

# SPIS TREŚCI

<b>WSTĘP</b> ( <i>Marzena Remlein, Marek Masztalerz</i> ) .....	9
Bibliografia .....	14
<b>1. POLITYKA RACHUNKOWOŚCI W TEORII I PRAKTYCE RACHUNKOWOŚCI</b> ( <i>Marzena Remlein</i> ) .....	15
Wprowadzenie .....	15
1.1. Istota, cel i rodzaje polityki rachunkowości .....	16
1.2. Polityka rachunkowości w teorii rachunkowości .....	19
1.3. Polityka rachunkowości w praktyce rachunkowości .....	22
Podsumowanie .....	26
Bibliografia .....	27
<b>2. POLITYKA RACHUNKOWOŚCI W ZAKRESIE WYCENY AKTYWÓW I ZOBOWIĄZAŃ</b> ( <i>Marek Kawacki</i> ) .....	29
Wprowadzenie .....	29
2.1. Podstawowe definicje i zagadnienia dotyczące wyceny aktywów i zobowiązań .....	31
2.2. Wycena początkowa i bilansowa aktywów .....	32
2.3. Wycena początkowa i bilansowa rezerw i zobowiązań oraz rozliczeń międzyokresowych .....	39
Podsumowanie .....	41
Bibliografia .....	42
<b>3. AKTUALIZACJA WARTOŚCI AKTYWÓW W WARUNKACH KRYZYSU GOSPODARCZEGO</b> ( <i>Marzena Remlein, Kateryna Romanchuk</i> ) .....	44
Wprowadzenie .....	44
3.1. Przegląd literatury .....	46
3.2. Odpisy z tytułu utraty wartości składników majątkowych .....	48
3.3. Odpisy aktualizujące wartość należności .....	50
3.4. Wpływ odpisów aktualizujących wartość należności na sytuację majątkowo-finansową spółki Click – studium przypadku .....	53
Podsumowanie .....	55
Bibliografia .....	56
<b>4. PODATKOWE ODDZIAŁYWANIE NA POLITYKĘ RACHUNKOWOŚCI</b> ( <i>Artur Jastrzębowski, Dawid Obrzeżgiewicz, Jarosław Szyszka</i> ) .....	57
Wprowadzenie .....	57
4.1. Relacje pomiędzy rachunkowością a opodatkowaniem .....	58
4.2. Ujawnione w polityce rachunkowości różnice w zasadach wyceny składników bilansowych .....	62

4.3. Badanie polityki rachunkowości w zakresie podobieństwa rozwiązań do prawa podatkowego .....	65
Podsumowanie .....	73
Bibliografia .....	73
<b>5. POLITYKA RACHUNKOWOŚCI W ZAKRESIE OCHRONY ZASOBÓW INFORMATYCZNYCH RACHUNKOWOŚCI (Elżbieta Izabela Szczepankiewicz) ..</b>	<b>75</b>
Wprowadzenie .....	75
5.1. Zapewnienie podstawowych środków ochrony zasobów .....	77
5.2. Rozwiązania fizyczno-techniczne, organizacyjno-administracyjne i programowe w zakresie ochrony zasobów informatycznych rachunkowości .....	78
5.3. Polityka rachunkowości w zakresie ochrony zasobów informatycznych .....	85
Podsumowanie .....	89
Bibliografia .....	90
<b>6. POLITYKA RACHUNKOWOŚCI W ZAKRESIE ŁADU KORPORACYJNEGO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (Joanna Błażyńska) .....</b>	<b>91</b>
Wprowadzenie .....	91
6.1. Istota i podstawy prawne polityki rachunkowości w zakresie ładu korporacyjnego zrównoważonego rozwoju .....	92
6.2. Obszary i zasady kształtowania polityki rachunkowości w zakresie ładu korporacyjnego przez spółki notowane na GPW w Warszawie .....	95
6.3. Polityka rachunkowości w zakresie ładu korporacyjnego spółek notowanych na GPW w indeksie WIG-ESG .....	97
Podsumowanie .....	103
Bibliografia .....	104
<b>7. POLITYKA RACHUNKOWOŚCI W ZAKRESIE UJAWNIEŃ DOTYCZĄCYCH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (Ewa Różańska, Łukasz Matuszak) .</b>	<b>106</b>
Wprowadzenie .....	107
7.1. Definiowanie polityki rachunkowości a cele sprawozdawczości niefinansowej i sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju .....	108
7.2. Elementy składowe polityki rachunkowości wynikające z uregulowań NFRD i CSRD – analiza porównawcza .....	110
7.3. Implementacja polityki rachunkowości dopuszczonej przez NFRD w praktyce jednostek .....	113
7.4. Wyzwania wiążące się z ujawnianiem polityki rachunkowości i jej zmian w świetle CSRD .....	115
Podsumowanie .....	116
Bibliografia .....	118
<b>8. KOMUNIKOWANIE POLITYKI RACHUNKOWOŚCI – NOWE TRENDY (Marek Masztalerz) .....</b>	<b>120</b>
Wprowadzenie .....	120
8.1. Informacja dodatkowa jako narracja o polityce rachunkowości .....	121

---

8.2. Nowe trendy w raportowaniu polityki rachunkowości .....	122
8.3. Analiza przypadku .....	126
Podsumowanie .....	129
Bibliografia .....	130
<b>9. POLITYKA RACHUNKOWOŚCI W KREOWANIU WIZERUNKU JED- NOSTKI GOSPODARCZEJ I ZARZĄDZANIU WRAŻENIEM</b> ( <i>Katarzyna Czajkowska</i> ) .....	131
Wprowadzenie .....	131
9.1. Istota kreowania wizerunku jednostki gospodarczej i zarządzania wrażeniem .....	132
9.2. Cele polityki rachunkowości .....	134
9.3. Kształtowanie wizerunku jednostki gospodarczej i zarządzanie wrażeniem za pomocą polityki rachunkowości .....	136
9.4. Instrumenty polityki rachunkowości w kreowaniu wizerunku i zarządzaniu wrażeniem .....	137
Podsumowanie .....	142
Bibliografia .....	143
<b>10. POLITYKA RACHUNKOWOŚCI W BADANIU SPRAWOZDANIA FINAN- SOWEGO</b> ( <i>Beata Zyznarska-Dworczak</i> ) .....	145
Wprowadzenie .....	145
10.1. Funkcje polityki rachunkowości w sprawozdawczości i rewizji finansowej .....	146
10.2. Procedury badania dotyczące polityki rachunkowości .....	150
10.3. Wnioski biegłego rewidenta dotyczące polityki rachunkowości w sprawozdaniu z badania .....	154
Podsumowanie .....	156
Bibliografia .....	157
<b>ZAKOŃCZENIE</b> ( <i>Marzena Remlein, Marek Masztalerz</i> ) .....	160
Bibliografia .....	162