

Spis treści

1. Wstęp	9
2. O internecie z perspektywy antropologicznej	16
3. Przestrzeń społeczna w przestrzeni wirtualnej	36
4. Tworzenie wirtualnej osoby	44
4.1. Przekraczanie granicy	44
4.2. Elementy „mnie”	49
4.3. Uniwersum obrazów	58
4.4. Hipertekstualna narracja	70
4.5. W gąszczu prezentacji: wirtualne i prawdziwe	81
4.6. Maskarada	86
4.7. Rytm rynku i rytm egzystencji	88
4.8. Próba zdobycia codzienności	97
4.9. Pytanie o genezę	99
5. Znajomi, przyjaciele, ciacha	101
5.1. Gronowy podryw	101
5.2. Czy my się znamy? Czy my się przyjaźnimy?	109
6. Wspólnie zalogowani. Przynależność do grupy	117
6.1. Hierarchia i rodzaje uczestnictwa w forach	121
6.2. Spotkanie podobnych osób	124
6.3. Szkolny bunt i kooperacja	130
6.4. Wirtualne emoka	135
6.5. Obecność i zagrożenie	142
6.6. Barmani i gospodarze	147
6.7. Wizualność – aspekt zbiorowy	154
7. Mówienie, pokazywanie, odgrywanie świata	160
7.1. Przestrzeń młodości	162
7.2. Gra statusami	167
7.3. Optymiści z poczuciem humoru	169
7.4. Emocje i zdystansowanie	171
7.5. Neutralność czy polityczna ideologia?	173
8. Producenci przestrzeni	176
9. Człowiek, człowiek i program	189
Bibliografia	195
Spis ilustracji	210
Ilustracje	