

Spis treści

Wstęp	5
I Społeczna odpowiedzialność w działalności przedsiębiorstw	11
1. Główne czynniki zmian w upowszechnianiu koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu	11
2. Geneza i pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu	16
2.1. Definiowanie społecznej odpowiedzialności w środowisku akademickim	21
2.2. Definiowanie społecznej odpowiedzialności przez organizacje międzynarodowe	27
3. Modele społecznej odpowiedzialności	33
II Zarządzanie społecznie odpowiedzialne w sektorze PMMS	42
1. Specyfika funkcjonalna i zarządcza przedsiębiorstw sektora PMMS	42
2. Istota zarządzania społecznie odpowiedzialnego w PMMS	49
3. Zarządzanie społecznie odpowiedzialne w ujęciu procesowym	52
3.1. Obszary społecznej odpowiedzialności	55
3.2. Teoria interesariuszy: zarządzanie zgodne z CSR w kontekście „wielorakich aktorów”	59
3.3. Systemowe podejście do zarządzania zgodnego z CSR	65
III Identyfikacja czynników determinujących zarządzanie społecznie odpowiedzialne w sektorze PMMS oraz perspektywy badawcze	79
1. Czynniki wpływające na zarządzanie społecznie odpowiedzialne w PMMS	79
1.1. Czynniki zewnętrzne wpływające na zarządzanie społecznie odpowiedzialne	81
1.2. Czynniki wewnętrzne wpływające na zarządzanie społecznie odpowiedzialne	89
2. Stan dotychczasowych badań na temat CSR w sektorze PMMS na świecie	98
3. Polski dorobek w zakresie badań na temat CSR w sektorze PMMS	111
IV Metodyka badań empirycznych	116
1. Cel oraz zakres badań empirycznych	116

2. Charakterystyka badania przygotowawczego	118
3. Charakterystyka badania właściwego	127
4. Przetwarzanie i analiza danych	131
5. Charakterystyka badanej zbiorowości	134
V Ocena czynników wpływających na zarządzanie społecznie odpowiedzialne w badanych przedsiębiorstwach	145
1. Koncepcja CSR w badanych przedsiębiorstwach	145
1.1. Znajomość pojęcia CSR oraz sposoby jego definiowania przez PMMS	145
1.2. Ocena ważności i charakter przesłanek wdrażania CSR w badanych przedsiębiorstwach	148
1.3. Podejmowane działania w obszarach CSR w badanym sektorze przedsiębiorstw	152
2. Czynniki wpływające na zarządzanie społecznie odpowiedzialne według badanych przedsiębiorstw	159
2.1. Analiza i ocena czynników zewnętrznych determinujących zarządzanie społecznie odpowiedzialne według badanych przedsiębiorstw	160
2.2. Analiza i ocena czynników wewnętrznych determinujących zarządzanie społecznie odpowiedzialne według badanych przedsiębiorstw	167
3. Eksploracyjna analiza czynnikowa determinant zarządzania społecznie odpowiedzialnego w badanym sektorze PMMS	183
4. Analiza współzależności między czynnikami wpływającymi na zarządzanie społecznie odpowiedzialne a wybranymi cechami	197
5. Analiza współzależności między wdrożonymi znormalizowanymi systemami zarządzania a zaangażowaniem organizacji w inicjatywy CSR	210
6. Korzyści wynikające z realizacji CSR w badanych przedsiębiorstwach	218
VI Doskonalenie zarządzania społecznie odpowiedzialnego w sektorze PMMS	222
1. Ocena podstawowych obszarów CSR przez badany segment PMMS	222
2. Wnioski z przeprowadzonych badań	225
3. Kierunki doskonalenia procesu zarządzania społecznie odpowiedzialnego w PMMS oraz nowe wyzwania badawcze	231
Zakończenie	233
Załączniki	236
Kwestionariusz ankietowy	236
Statystyki opisowe	246
Literatura	261
Spis rysunków, tabel i wykresów	275