

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	5
 Rozdział 1. Ewolucja podejść do procesów podejmowania decyzji.....	15
1.1. Istota decyzji i procesu podejmowania decyzji.....	15
1.2. Klasyczne i współczesne modele procesów podejmowania decyzji.....	30
1.3. Sposoby doskonalenia procesów decyzyjnych w organizacji	50
1.4. Współczesne nurty w procesach podejmowania decyzji.....	61
 Rozdział 2. Intuicja w procesach zarządzania współczesnymi organizacjami	70
2.1. Istota intuicji	70
2.2. Czynniki wzmacniające i ograniczające potencjał intuicyjny	89
2.3. Profil intuicyjnego menedżera.....	97
2.4. Metody i narzędzia pomiaru intuicji	104
2.5. Przegląd badań empirycznych dotyczących intuicji w obszarze zarządzania.....	106
 Rozdział 3. Intuicja w procesach podejmowania decyzji.....	117
3.1. Charakterystyka racjonalnego procesu decyzyjnego	117
3.2. Charakterystyka intuicyjnego procesu decyzyjnego	128
3.3. Determinanty wykorzystania intuicji w procesach podejmowania decyzji.....	135
3.4. Konceptualny model procesu podejmowania decyzji integrujący intuicję i racjonalną analizę	149
 Rozdział 4. Wykorzystanie intuicji w procesach podejmowania decyzji	154
4.1. Metodyka badań własnych.....	154
4.2. Badania pilotażowe – walidacja narzędzia badawczego	173
4.3. Charakterystyka próby badawczej – badania właściwe.....	175
4.4. Ocena poziomu wykorzystania intuicji w procesach podejmowania decyzji.....	187
4.5. Profil menedżera wykorzystującego intuicję w procesach podejmowania decyzji ...	193

Rozdział 5. Zastosowanie modelu procesu podejmowania decyzji integrującego intuicję i racjonalną analizę.....	215
5.1. Identyfikacja i ocena znaczenia determinant wykorzystania intuicji w procesach podejmowania decyzji.....	215
5.2. Empiryczny model procesu podejmowania decyzji integrujący intuicję i racjonalną analizę.....	249
5.3. Perspektywy wykorzystania intuicji w procesach podejmowania decyzji kierowniczych	257
Zakończenie	263
Załącznik nr 1	275
Załącznik nr 2	281
Bibliografia.....	319
Spis rysunków	331
Spis tabel	335