

Wojciech Lewicki
Aleksandra A. Olejarz-Wahba
Anna Nurzyńska

**EKONOMICZNE, ORGANIZACYJNE i PRAWNE
UWARUNKOWANIA ROZWOJU RYNKU
MOTORYZACYJNEGO W POLSCE
PRZYKŁADY TEORII I PRAKTYKI**

WYDAWNICTWO NAUKOWE SOPHIA
Katowice 2018

Autor: Monografie współautorskie

Tytuł: EKONOMICZNE, ORGANIZACYJNE i PRAWNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU
RYNKU MOTORYZACYJNEGO W POLSCE.
PRZYKŁADY TEORII I PRAKTYKI

Rodzaj opracowania: monografia naukowa

ISBN: 978-83-65929-30-3

WYDAWNICTWO NAUKOWE SOPHIA

ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice

e-mail: wydawnictwo@sophiabauty.pl

www.sophiabauty.pl

SPIS TREŚCI

Od Autorów	6
Wprowadzenie	7
Introduction	11
I ISTOTA WPŁYWU WYŁĄCZEŃ SEKTOROWYCH NA MECHANIZMY DZIAŁANIA RYNKU MOTORYZACYJNEGO	13
Wstęp	13
1.1. Rynek motoryzacyjny i jego elementy	14
1.2. Istota i segmenty współczesnego rynku motoryzacyjnego	16
1.3. Istota kanałów dystrybucji na rynku motoryzacyjnym	19
1.4. Rodzaje kanałów dystrybucji na rynku motoryzacyjnym	23
1.5. Wyłączenia sektorowe w polityce gospodarczej Unii Europejskiej	24
1.6. Obecnie obowiązujące regulacje prawne w zakresie wyłączeń sektorowych na rynku motoryzacyjnym	26
1.7. Istota, cele i zasady wprowadzenia wyłączeń sektorowych	27
1.8. Charakterystyka wyłączeń sektorowych na rynku motoryzacyjnym w Polsce	37
1.9. Istota podstawowych zmian na rynku motoryzacyjnym w Polsce po wprowadzeniu wyłączeń sektorowych	39
Podsumowanie	45
II TENDENCJE ROZWOJOWE LICZBY NOWOZAREJESTROWANYCH POJAZDÓW W POLSCE	46
Wstęp	47
2.2. Liczba nowozarejestrowanych pojazdów w Polsce ogółem	49
2.3. Liczba nowozarejestrowanych pojazdów w Polsce według województw	55
2.3.1. Liczba nowozarejestrowanych pojazdów w województwach makroregionu północnego w Polsce w latach 2008-2017	56
2.3.2. Liczba nowozarejestrowanych pojazdów w województwach makroregionu północno-zachodniego w Polsce w latach 2008-2017	60
2.3.3. Liczba nowozarejestrowanych pojazdów w województwach makroregionu wschodniego w Polsce w latach 2008-2017	64
2.3.4. Liczba nowozarejestrowanych pojazdów w województwach makroregionu południowo-zachodniego w Polsce w latach 2008-2017	68
2.3.5. Liczba nowozarejestrowanych pojazdów w województwach makroregionu południowego w Polsce w latach 2008-2017	72
2.3.6. Liczba nowozarejestrowanych pojazdów w województwach makroregionu centralnego w Polsce w latach 2008-2017	76
2.3.7. Liczba nowozarejestrowanych pojazdów w makroregionie województwa mazowieckiego w latach 2008-2017	80
Podsumowanie	83

III OCENA SKUTECZNOŚCI ZINTEGROWANEGO SYSTEMU ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ I ŚRODOWISKIEM NA PRZYKŁADZIE WYBRANEGO PRODUCENTA POJAZDÓW	85
Wstęp	85
3.1. Przegląd literatury na temat zarządzania jakością	85
3.2. Charakterystyka skuteczności i efektywności systemu zarządzania	93
3.3. Charakterystyka badanego podmiotu prowadzącego działalność na rynku motoryzacyjnym	96
3.4. Ocena skuteczności zintegrowanego systemu zarządzania jakością i środowiskiem w autoryzowanej stacji Toyoty na podstawie normy PN-ISO 10014:2008	108
3.5. Ocena skuteczności zintegrowanego systemu zarządzania	120
3.6. Propozycja zmian w zakresie zarządzania jakością i środowiskiem w Autoryzowanej stacji napraw	125
3.7. Analiza SWOT	129
Podsumowanie	131
Wnioski	133
Conclusions	135
Bibliografia	137
Literatura	137
Inne materiały	140
Netografia	141
Spis tabel	142
Spis rysunków	144