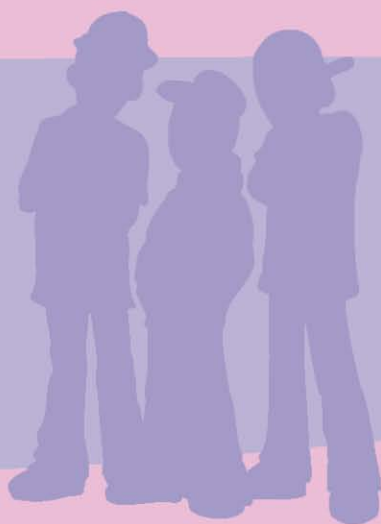


Maciej Bernasiewicz

# Młodzież i popkultura

Dyskursy światopoglądowe, recepcja i opór



Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego  
Katowice 2009

# Młodzież i popkultura

Dyskursy światopoglądowe, recepcja i opór

*Profesorowi*

*Andrzejowi Radziewiczowi-Winnickiemu*

*dedykuje*



NR 2733

Maciej Bernasiewicz

# Młodzież i popkultura

Dyskursy światopoglądowe, recepcja i opór



Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego  
Katowice 2009

Redaktor serii: Pedagogika  
Anna Nowak

Recenzent  
Bogusław Śliwerski

## Spis treści

Przedmowa ( <i>Zbyszko Melosik</i> ) . . . . .	7
Wprowadzenie . . . . .	9
Rozdział I	
Pojęcie światopoglądu . . . . .	13
1. Ideał życia jako refleks doświadczeń życiowych . . . . .	13
2. Tożsamość jako integralny składnik światopoglądu . . . . .	19
3. Światopogląd wyrażający się poprzez ludzkie ciało — reifikacja tożsamości . . . . .	25
4. Popularne dyskursy światopoglądowe . . . . .	33
Rozdział II	
Młodzież i współczesna kultura popularna . . . . .	43
1. Młodzież jako kategoria społeczna . . . . .	43
2. Kultura popularna . . . . .	49
2.1. Polaryzacja stanowisk wobec kultury popularnej . . . . .	49
2.2. <i>Cooltura nastolatka</i> , czyli młodzieżowe czasopisma . . . . .	60
2.3. Rap, czyli muzyka folklorystyczna miejskiego getta . . . . .	64
3. Recepcja tekstów kulturowych przez młodzież . . . . .	70
Rozdział III	
Metodologia . . . . .	81
1. Ogólna charakterystyka założeń metapedagogicznych . . . . .	81
2. Problemy i pytania badawcze . . . . .	88
3. Procedura i metody badawcze . . . . .	91
4. Próba badawcza i przebieg badań . . . . .	98
5. Charakterystyka społeczno-demograficzna badanych uczniów . . . . .	102

## Rozdział IV

Dyskurs <i>coolturny nastolatka</i> oraz dyskurs <i>hip-hopowy</i> — światopoglądowa nieprzystawalność? . . . . .	107
1. Seks i miłość w dobie ponowoczesnej . . . . .	108
2. Człowiek „wrzucony” w bezwzględny świat <i>versus</i> „uwięziony” w cie- le — pesymistyczna wizja ludzkiego życia . . . . .	116
3. Cieleśność <i>versus</i> osobowość — czym jest treść współczesnej tożsa- mości nastolatka? . . . . .	125
4. Bitły, melanz oraz polowanie na facetów, czyli o współczesnym idea- le autentyczności. . . . .	133

## Rozdział V

Modele dekodowania oraz krytyczny odbiór kultury popularnej .	143
1. Bloki czy slumsy — jaka jest prawda o światopoglądzie hip-hop- owym? . . . . .	143
2. Wiejskie i miejskie dekodowanie tekstów kultury popularnej . . .	153
3. Aktywna rola młodzieży w recepcji tekstów kultury popularnej . .	160
Zakończenie . . . . .	181
Aneksy . . . . .	190
Bibliografia . . . . .	207
Summary . . . . .	217
Zusammenfassung . . . . .	219

## Przedmowa

Z prawdziwą satysfakcją piszę tę krótką przedmowę do znakomitej książki Macieja Bernasiewicza. Ten młody, wspaniale zapowiadający się naukowiec potwierdził w niej raz jeszcze swoje intelektualne dyspozycje do prowadzenia dyskursu naukowego. Książce *Młodość i popkultura* nie grozi, iż — jak wiele innych tomów — będzie spokojnie leżała przez dekady na bibliotecznych półkach (i zaistnieje jedynie w *curriculum vitae* jej Autora). Jest to dzieło żywe, interesujące, interdyscyplinarne, posiada świetnie skonstruowaną narrację, a Autor bardzo swobodnie porusza się po poszczególnych problemach, wykazując przy tym nadzwyczajną wrażliwość na przemiany kultury współczesnej. *Młodość i popkultura* odwołuje się do najlepszych tradycji społecznego konstrukttywizmu, łącząc w sobie w sposób bardzo spójny rozważania *stricte* teoretyczne ze wzorowo przeprowadzonymi badaniami empirycznymi.

Jestem przekonany, że ta — zasługująca bez wątpienia na szeroką popularyzację — książka będzie czytana i cytowana; znajdzie się też wśród szerokiego kanonu lektur poświęconych tożsamości młodego pokolenia. A przecież debata nad młodym pokoleniem nic nie traci na swojej ostrości w naszym (po)nowoczesnym społeczeństwie. Zwolennicy „uniwersalnych matryc tożsamości” próbują narzucić młodzieży „jedynie dozwolone” formy egzystencji i świadomości, z drugiej strony — fragmentaryczność kultury współczesnej zdaje się podmywać każdą próbę uniwersalizacji. To, co globalne, miesza się z tym, co lokalne, a to, co wydawało się „kulturą wysoką”, nieodwracalnie przenikane jest przez kulturę popularną. Książka Macieja Bernasiewicza znakomicie więc wpisuje się w debatę na temat młodzieży — głównie z „perspektywy popkulturowej”, sięgając jednakże swoją głębią także innych kontekstów konstruowania tożsamo-



ści. Jestem pod ogromnym wrażeniem erudycji i świadomości teoretycznej Macieja Bernasiewicza, jego zdolności do jasnego tworzenia narracji, przy jednoczesnym zachowaniu rygorów dyskursu naukowego, a także unikaniu — tak typowego dla wielu książek o młodziźnie — moralizatorstwa. Lektura tej książki dała mi ogromną przyjemność intelektualną. I jestem przekonany, że takie same odczucie będą mieli wszyscy jej czytelnicy.

*Zbyszko Melosik*

Maciej Bernasiewicz

**Young people and pop-culture**  
**Worldview discourses, reception and opposition**

**S u m m a r y**

The monograph constitutes the analysis of the subject-matter at the borderline of sociology, theory of education, social pedagogy and pedagogy of culture. In the theoretical part, the emphasis was put on the presentation of the importance of the studies on pop-culture for the contemporary understanding of educational phenomena in which mass media play more and more significance. What was shown was an already historical argument on the status of the popular culture (low culture vs high culture). Also, a purely theoretical discussion of a social category young people constitute, and relations between the notion of identity and world view was included. Theoretical analyses close with an important subchapter devoted to the issue of reception, decoding and interpretation of cultural texts in which the author's understanding of semantic phenomena was completed with the analyses of such classics as U. Eco, L. Grossberg, S. Hall, J. Fiske, R. Rorty, as well as Polish authors of studies on media and their message, i.e. M. Mrozowski, T. Goban-Klas, J. Gajda, Z. Melosik. In the empirical part, the author discusses two selected popular discourses — a message of young people's magazines and hip-hop music. Next, it analyses the reception of this content by young people, taking into account a critical reception level and decoding models distinguished by Stuart Hall. Making use of the method of content analysis by young people, the author makes a categorization of the most important worldview notions included in the young people's magazines, such as sex, health, identity, stars, girl-boy, school, parents, etc. and hip-hop texts, such as blocks of flats, drugs, girlfriend, emotions, identity, life, money, police, politicians. In understanding the notion of world view (*Weltanschauung*), the author follows Wilhelm Dilthey who distinguished its three components: life experience, world image and life ideal. The world view notions popularized by pop-culture reveal the contemporary processes taking place within the scope of identity, axiology and theology of a contemporary teenager. These involve moving the identity problems to the body surface (identity somatisation), perceiving other people mainly as the objects of a sexual conquest or potential rivals in the battle of social promo-

tion, the need of an authentic and independent life free from obligations and laws imposed on in advance. The dissertation answers the question on the educational influence the discourses under examination may have on young receivers, and shows the competences of young people in the area of meaning selection. The aim of media education is the state in which young people start selecting (rejecting) the messages transmitted according to defined criteria and conviction that, as a result of the reception of these messages, they either (intellectually, emotionally) gain or lose and waste time. An important empirical achievement of this work seems to be a statement that young people, often criticized for mindlessness, functional illiteracy and ignorance, show a high level of reflexivity in their contact with the pop-culture transmission. To prove that, the author presents his own classification of the critical reception level distinguished in the course of the empirical analyses (a critical reception of a negotiation, affirmation, selection, incurable optimism nature, and unreflective opposition). The work is directed at teachers, parents and educators, as well as all interested in the influence of pop-culture on young people.

Maciej Bernasiewicz

## **Jugend und Popkultur**

### **Weltanschauungsdiskurse, die Rezeption und der Widerstand**

#### **Z u s a m m e n f a s s u n g**

Die in vorliegender Monografie behandelten Probleme gehören dem Berührungsbereich von Soziologie, Erziehungstheorie, Sozialpädagogik und Kulturpädagogik. Im theoretischen Teil betont der Verfasser vor allem größere Bedeutung des Studiums als der Popkultur bei gegenwärtiger Betrachtung von den Erziehungsgeschehnissen, in denen Massenmedien immer größere Rolle spielen. Er stellt den schon historischen Streit um den Status der populären Kultur (niedrige contra hohe Kultur) dar und klärt die soziologische Kategorie „Jugend“ und die Wechselbeziehungen zwischen den Begriffen „Identität“ und „Weltanschauung“. Das letzte Unterkapitel in dem theoretischen Teil betrifft die Rezeption, das Dekodieren und die Interpretation von Kulturtexten, in denen eigene Meinungen des Verfassers über semantische Erscheinungen mit wissenschaftlichen Analysen von solchen Klassikern, wie: U. Eco, L. Grossberg, S. Hall, J. Fiske, R. Rorty als auch mit polnischen Studien über Massenmedien von: M. Mrozowski, T. Goban-Klas, J. Gajda, Z. Melosik ergänzt werden. In dem Forschungsteil bespricht der Verfasser zwei ausgewählte populäre Diskurse — die Informationsübermittlung in Jugendmagazinen und im Hip-Hop. Die von den Jugendlichen rezipierten Inhalte werden dann von ihm analysiert; er berücksichtigt dabei das kritische Rezeptionsniveau und die von Stuart Hall unterschiedenen Dekodierungsmodelle. Mittels der Analyse der Inhalte kategorisiert der Verfasser die wichtigsten die Weltanschauung betreffenden Begriffe, die in Jugendmagazinen (Sex, Gesundheit, Identität, Stars, Freund — Freundin, Schule, Eltern, usw.) und in Hip-Hop-Texten (Wohnblöcke, Drogen, Freundin, Emotionen, Identität, Leben, Geld, Polizei, Politiker, usw.) auftreten. Den Begriff „Weltanschauung“ gebraucht er nach Wilhelm Dilthey, der drei Elemente des Begriffs: Lebenserfahrung, Weltbild und Lebensideal unterschieden hat. Die durch die Popkultur verbreiteten Weltanschauungsbegriffe entblößen die gegenwärtig im Bereich der Identität, Axiologie und Teleologie des heutigen Teenagers ablaufenden Prozesse: das Zurückführen von Identitätsproblemen nur auf die Körperoberfläche (Somatierung der Identität), die Betrachtung der anderen Menschen nur

als sexuelle Objekte oder potentielle Konkurrenten im Kampf um den sozialen Anstieg, das Bedürfnis nach einem richtigen, unabhängigen, von allen Pflichten und aufgezwungenen Rechten freien Leben. In seiner Arbeit versucht der Verfasser die Frage zu beantworten, auf welche Weise junge Rezipienten durch die hier erforschten Diskurse beeinflusst werden können, und zeigt die Kompetenzen der Jugendlichen im Bereich der Selektion von Bedeutungen.

Das Ziel der medialen Bildung wird dann erreicht, wenn junge Menschen die ihnen übermittelten Inhalte wählen (ablehnen) werden, bestimmte Kriterien dabei berücksichtigend und wenn sie davon überzeugt sind, dass sie an rezipierten Inhalten intellektuell/emotionell gewinnen oder auch verlieren, ihre Zeit dabei vergeudend. Eine wichtige Forschungsleistung des Verfassers ist folgende Entdeckung: die für ihre Gedankenlosigkeit, sekundären Analphabetismus und Ignoranz häufig kritisierten Jugendlichen zeichnen sich durch hohes Niveau des Reflexionsvermögens bei Rezeption der populären Kultur aus. Um diese These zu beweisen, zeigt der Verfasser seine eigene Klassifizierung von den einzelnen Stufen der kritischen Rezeption: Negation, Affirmation, Selektion, unverbesserlicher Optimismus und gedankenloser Widerstand.

Die Monografie ist für Lehrer, Eltern, Betreuer und solche Personen bestimmt, die für den Einfluss der Popkultur auf Jugendliche Interesse haben.

Redaktor  
Wiesława Piskor

Projektant okładki  
Paulina Tomaszewska-Cieply

Redaktor techniczny  
Barbara Arenhövel

Korektor  
Lidia Szumigala

Copyright © 2009 by  
Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego  
Wszelkie prawa zastrzeżone

**ISSN 0208-6336**  
**ISBN 978-83-226-1900-1**  
(wersja drukowana)


**ISBN 978-83-226-2367-1**  
(wersja elektroniczna)

Wydawca  
**Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego**  
**ul. Bankowa 12B, 40-007 Katowice**  
[www.wydawnictwo.us.edu.pl](http://www.wydawnictwo.us.edu.pl)  
e-mail: [wydawus@us.edu.pl](mailto:wydawus@us.edu.pl)

---

Wydanie I. Ark. druk. 14,0. Ark. wyd. 16,0.  
Papier offset. kl. III, 90 g      Cena 24 zł

Łamanie: Pracownia Składu Komputerowego  
Wydawnictwa Uniwersytetu Śląskiego  
Druk i oprawa: SOWA Sp. z o.o.  
ul. Hrubieszowska 6a, 01-209 Warszawa



Rozprawa monograficzna Macieja Bernasiewicza stanowi oryginalną analizę problematyki, która lokuje się na pograniczu socjologii i teorii wychowania oraz pedagogiki społecznej. Dawno nie mieliśmy w kraju rozpraw, których autorzy podejmowaliby kwestie światopoglądu, gdyż kategoria ta wypadła z indeksu rzeczowego większości publikacji z nauk humanistycznych jako nieprzystająca do ponowoczesnego świata. Tymczasem mamy tutaj niezwykle interesujące dla współczesnej pedagogiki połączenie dwóch fenomenów, a mianowicie światopoglądu młodzieży i kultury popularnej, która stała się dla młodych pokoleń źródłem sensu życia, nowych znaczeń wpisujących się w relacje człowieka ze światem, z samą sobą i w związku ze sobą. [...]

Autor znakomicie poradził sobie z badaną materią i z dużą starannością metodologiczną odsłonił kolejne obszary semantyczne w wybranych dyskursach: *hip-hopowym* i *coolturny nastolatka*, dokonując zarazem własnych kategoryzacji form recepcji przez młodzież treści czasopism. [...] Zgadzam się z Maciejem Bernasiewiczem, iż istotnym osiągnięciem jego badań jest odkrycie, że „krytykowana często za bezmyślność, wtórny analfabetyzm oraz ignorancję młodzież przejawia wysoki poziom refleksyjności w kontakcie z przekazem kultury popularnej”.

(Z recenzji prof. Bogusława Śliwerskiego)

**Cena 24 zł**

ISSN 0208-6336

ISBN 978-83-226-2367-1