

## Spis treści

---

<b>Wstęp</b> .....	9
<b>Rozdział 1. Podstawowe pojęcia w turystyce</b> .....	13
1.1. Turystyka i ruch turystyczny .....	13
1.2. Popyt i podaż turystyczna .....	16
1.3. Usługi turystyczne.....	18
1.4. Turysta i rynek turystyczny .....	21
1.5. Walory i dobra turystyczne.....	24
1.6. Zagospodarowanie turystyczne i gospodarka turystyczna .....	26
1.7. Przedsiębiorstwo turystyczne.....	27
1.8. Podział turystyki i jej funkcje .....	29
Zagadnienia do dyskusji.....	35
Literatura zalecana.....	35
<b>Rozdział 2. Przedsiębiorczość czynnikiem wielofunkcyjnego rozwoju     obszarów wiejskich</b> .....	37
2.1. Istota i charakterystyka obszarów wiejskich.....	37
2.2. Wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich.....	45
2.3. Istota i warunki rozwoju przedsiębiorczości .....	49
Zagadnienia do dyskusji.....	60
Literatura zalecana.....	60
<b>Rozdział 3. Agroturystyka formą przedsiębiorczości na wsi i uwarunkowania     jej rozwoju</b> .....	61
3.1. Turystyka wiejska a agroturystyka .....	61
3.2. Funkcje i bariery rozwoju agroturystyki .....	65
3.3. Przestrzeń agroturystyczna.....	69
3.4. Rynek agroturystyki w Polsce i jego rozwój .....	75
Zagadnienia do dyskusji.....	85
Literatura zalecana.....	85

<b>Rozdział 4. Gospodarstwo agroturystyczne i warunki jego funkcjonowania.....</b>	<b>87</b>
4.1. Gospodarstwo rolne a gospodarstwo agroturystyczne.....	87
4.2. Warunki ekonomiczno-finansowe .....	92
4.3. Warunki hotelarsko-żywnościowe.....	105
4.4. Warunki techniczno-użytkowe.....	117
4.5. Warunki psychospołeczne .....	119
4.6. Warunki kulturowe.....	123
4.7. Warunki organizacyjno-prawne .....	127
Zagadnienia do dyskusji.....	130
Literatura zalecana.....	131
<b>Rozdział 5. Produkt agroturystyczny .....</b>	<b>133</b>
5.1. Pojęcie i struktura produktu agroturystycznego .....	133
5.2. Cykl życia produktu agroturystycznego .....	138
5.3. Jakość produktu agroturystycznego.....	143
Zagadnienia do dyskusji.....	146
Literatura zalecana.....	146
<b>Rozdział 6. Segmentacja rynku agroturystycznego .....</b>	<b>147</b>
6.1. Istota rynku agroturystycznego .....	147
6.2. Istota i kryteria segmentacji rynku osób fizycznych.....	149
6.3. Segmentacja rynku instytucjonalnego w agroturystyce.....	154
6.4. Zachowania konsumentów usług agroturystycznych .....	155
Zagadnienia do dyskusji.....	157
Literatura zalecana.....	157
<b>Rozdział 7. Aktywność turystyczno-rekreacyjna w gospodarstwie     agroturystycznym.....</b>	<b>159</b>
7.1. Pojęcie aktywności turystyczno-rekreacyjnej .....	159
7.2. Formy aktywności turystyczno-rekreacyjnej .....	161
7.3. Wypoczynek dzieci i młodzieży.....	166
7.4. Wypoczynek osób w wieku produkcyjnym i poprodukcyjnym .....	167
7.5. Wypoczynek osób niepełnosprawnych oraz zooterapia w gospodarstwie agroturystycznym.....	169
Zagadnienia do dyskusji.....	175
Literatura zalecana.....	175
<b>Rozdział 8. Promocja działalności agroturystycznej .....</b>	<b>177</b>
8.1. Pojęcie promocji.....	177
8.2. Instrumenty promocji w agroturystyce .....	178
8.3. Program promocyjny gospodarstwa agroturystycznego .....	189
Zagadnienia do dyskusji.....	190
Literatura zalecana.....	190
<b>Rozdział 9. Agroturystyka w ujęciu instytucjonalno-organizacyjnym.....</b>	<b>191</b>
9.1. Formy instytucjonalno-organizacyjne działalności agroturystycznej ....	191
9.2. Agroturystyka w zainteresowaniach samorządu terytorialnego .....	202
Zagadnienia do dyskusji.....	205
Literatura zalecana.....	205

---

<b>Rozdział 10. Przestrzeń krajobrazowo-przyrodnicza i krajobrazowo-kulturowa oraz rolniczy czynnik ziemi w agroturystyce .....</b>	<b>207</b>
10.1. Przestrzeń krajobrazowo-przyrodnicza w agroturystyce .....	207
10.2. Przestrzeń krajobrazowo-kulturowa w agroturystyce .....	214
10.3. Krajobraz wiejski w agroturystyce .....	219
10.4. Agroturystyka w ujęciu ekonomii rolnictwa – czynnik ziemi .....	221
Zagadnienia do dyskusji.....	229
Literatura zalecana.....	229
<b>Rozdział 11. Edukacyjny wymiar agroturystyki .....</b>	<b>231</b>
11.1. Agroturystyka dla edukacji.....	231
11.2. Edukacja dla agroturystyki.....	236
Zagadnienia do dyskusji.....	237
Literatura zalecana.....	237
<b>Rozdział 12. Podstawy zarządzania gospodarstwem agroturystycznym .....</b>	<b>239</b>
12.1. Istota i instrumenty zarządzania.....	239
12.2. Analiza SWOT w zarządzaniu gospodarstwem agroturystycznym .....	250
Zagadnienia do dyskusji.....	254
Literatura zalecana.....	254
<b>Rozdział 13. Przedsiębiorczość agroturystyczna w warunkach społeczno-gospodarczej globalizacji wsi. Analiza wyników badań empirycznych.....</b>	<b>255</b>
13.1. Globalizacja i sytuacja społeczno-gospodarcza wsi.....	255
13.2. Działalność agroturystyczna w wielofunkcyjnym rozwoju obszarów wiejskich .....	267
13.3. Kapitał kulturowy w rozwoju przedsiębiorczości agroturystycznej.....	277
13.4. Agroturystyka w świetle perspektyw rozwoju wsi i rolnictwa .....	283
Zagadnienia do dyskusji.....	287
Literatura zalecana.....	288
<b>Rozdział 14. Agroturystyka w wybranych krajach Unii Europejskiej.....</b>	<b>289</b>
14.1. Niemcy .....	289
14.2. Francja.....	290
14.3. Austria.....	291
14.4. Wielka Brytania .....	293
14.5. Hiszpania.....	295
Zagadnienia do dyskusji.....	296
Literatura zalecana.....	296
<b>Zakończenie .....</b>	<b>297</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>299</b>
<b>Indeks .....</b>	<b>309</b>