

Spis treści

Słowo wstępne **5**

Rozdział I. Społeczny mecenat przemysłowy **27**

1. Mecenat społeczny a inne typy mecenatu **29**
2. Zwycięstwa i porażki mecenatu państwowego **32**
3. Przemysł jako mecenas sztuki **38**
 - a. Regulacja stosunków plastycy – przemysł **43**
 - b. Transakcja czy transfer? **56**
4. Sojusznicy mecenatu przemysłowego. Mecenat spółdzielni, wojska i organizacji młodzieżowych **61**
5. Co dalej z mecenatem społecznym? **64**

Rozdział II. Pasożyt na plenerze?

Akcje plenerowe w otulinie przemysłu **67**

1. Pleneryzm **68**
 - a. Malarz w plenerze – malarz w kolonii **68**
 - b. Rzeźbiarz w plenerze **71**
2. Od pleneryzmu do akcji plenerowej **76**
3. Akcje plenerowe i sympozja w okresie PRL – w kierunku stanu badań **81**
4. Specyfika okołoprzemysłowych akcji plenerowych okresu PRL **92**
 - a. Organizacja plenerów **95**
 - b. Pomędzy naturą a cywilizacją (lokalizacja plenerów) **101**

- c. Mecenasy pilnie poszukiwany **103**
 - d. Sympozja – plenery z komponentem teoretycznym **115**
 - e. Tematy i zadania dla uczestników plenerów (sympozjów) **119**
 - f. Ekspozycje okołoplenerowe **134**
 - g. Artystyczny dialog z przemysłowym otoczeniem **138**
 - h. Trwałe skutki plenerów **144**
5. Obumieranie ruchu sympozjalno-plenerowego **149**

Rozdział III. „Przemysłowe” akcje artystyczne i plenery. Studium wybranych przypadków **153**

- 1. Elbląg – miasto „form” i Zamechu **154**
 - a. Budowanie modelu mecenatu przemysłowego **155**
 - b. Zamechowcy w BFP **161**
 - c. Przemysłowe zaplecze dla BFP i wydarzeń towarzyszących – otoczenie i materiały **173**
 - d. Inne inicjatywy realizowane przy Zamechu w latach 70. XX w. **186**
 - e. Próby wskrzeszenia mecenatu w latach 80. Plenery: „Ingerencje” (1985), „What now?” (1986) **190**
 - f. Wokół spuścizny Biennale **195**
- 2. Spotkania Rzeźbiarskie w Hajnówce **198**
 - a. Organizacja spotkań na obrzeżach Puszczy Białowieskiej **199**
 - b. Materiał zamiast idei? **206**
 - c. Relacje artystów z przemysłowym gospodarzem pleneru **211**
 - d. Rzeźby – towar niechciany **215**
- 3. Śląsk – plenerowe studium krajobrazu przemysłowego **224**
 - a. Geneza akcji plenerowej w krainie „cudu gospodarczego” **226**
 - b. Organizacja i podstawowe założenia programowe **230**
 - c. Relacje z mecenasami i formy obecności w przestrzeni przemysłowej **238**
 - d. Plenery „na temat” **241**
 - e. Popularyzatorski wymiar plenerów przemysłowych **248**
- 4. Wernisaż u Szadkowskiego **254**
 - a. Poszukiwanie mecenasa **257**
 - b. Organizator i uczestnicy **258**
 - c. Założenia programowe **261**
 - d. Przygotowanie i przebieg **262**
 - e. „Sztuka i Praca” **266**
 - f. Wystawa w przestrzeni fabryki **271**
 - g. Prasa o Akcji **278**
 - h. Krakowskie i pozakrakowskie pokłósie Wernisażu **284**

Rozdział IV. Robotnik sztuki w „terenie” **293**

1. Upowszechnianie w teorii pedagogiki **295**
 2. O egalitaryzm w dostępie do sztuki **298**
 3. Próby decentralizacji misji upowszechniania **302**
 4. Od upowszechniania do finansowania **305**
 - a. Wystawy objazdowe **306**
 - b. Galerie zakładowe **314**
 - c. Sztuka dla fabryki – zakupy, kiermasze, konkursy, subskrypcje, nagrody **325**
 - d. Subsydiowanie twórczości **330**
 5. Plastyk przy (w) zakładzie **335**
 - a. „Gabinet plastyka” **336**
 - b. Popularyzator – czyli kto? **340**
 - c. Instruktor ogniska **342**
 6. Autorskie pomysły na upowszechnianie **351**
 - a. Upowszechnianie według Janusza Boguckiego (okres krakowski) **351**
 - b. Upowszechnianie według Stanisława Rodzińskiego i Włodzimierza Hodysa **359**
 - c. Upowszechnianie według Stefana Pappa **361**
 - d. Upowszechnianie według Gerarda Kwiatkowskiego **364**
 - e. Upowszechnianie według Zofii Kulik i Przemysława Kwieka **371**
- Podsumowanie **377**
Summary **387**
Aneks **393**
Wykaz skrótów **397**
Bibliografia **401**
Spis ilustracji **427**