

# SPIS TREŚCI

<b>Wstęp</b> .....	5
<b>Rozdział 1</b>	
<b>Neoklasyczna teoria zachowania konsumenta</b> .....	15
1.1. Myśl klasyczna a rewolucja przemysłowa .....	16
1.2. Rewolucja marginalistyczna i narodziny ekonomii neoklasycznej .....	19
1.3. Rozwój analizy zachowania konsumenta w XX wieku .....	27
1.4. Tradycyjny model zachowania konsumenta w ujęciu statyki porównawczej .....	39
1.5. Mikroekonomiczny model podaży pracy jednostki .....	45
1.6. Krytyka tradycyjnej neoklasycznej teorii wyboru .....	52
<b>Rozdział 2</b>	
<b>Koncepcja funkcji produkcji i alokacji czasu gospodarstwa domowego</b> .....	62
2.1. Nowe spojrzenie na pomnażanie użyteczności konsumenta .....	62
2.2. Statyczna teoria funkcji produkcji domowej Beckera .....	68
2.3. Zjawisko produkcji połączonej .....	81
2.4. Modyfikacja podstawowego modelu FPGD .....	85
2.5. Kategorie aktywności w budżecie czasu człowieka .....	96
2.6. Konstrukcje modelowe dopuszczające produkcję połączoną .....	103
2.7. Krytyka teorii FPGD .....	110
2.8. Otwieranie czarnej skrzynki – kolektywne modele rodziny .....	115
<b>Rozdział 3</b>	
<b>Zastosowania teorii funkcji produkcji gospodarstwa domowego</b> .....	120
3.1. Analiza mikroekonomiczna .....	120
3.1.1. Alokacja czasu i produkcja domowa a popyt konsumpcyjny .....	123
3.1.2. Struktura łącznego czasu pracy jednostki. Podaż pracy rynkowej .....	125
3.1.3. Gospodarowanie czasem przez człowieka .....	134
3.1.4. Analiza dobrobytu i jakości życia .....	139
3.2. Produkcja gospodarstw domowych w analizach makroekonomicznych .....	142
3.2.1. Rachunki satelitarne .....	143
3.2.2. Wycena produkcji domowej .....	148
3.3. Gospodarowanie czasem a cykl koniunkturalny .....	161
<b>Rozdział 4</b>	
<b>Alokacja czasu osób pracujących, bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo</b> .....	168
4.1. Badania budżetu czasu a cykl koniunkturalny w Polsce .....	171
4.2. Gospodarstwo domowe .....	174

4.3. Kategorie czasu i grupy czynności wykorzystane w przeprowadzonych analizach .....	176
4.3.1. Czas pracy rynkowej .....	177
4.3.2. Czas produkcji na własne potrzeby .....	178
4.3.3. Czas wolny i dbanie o siebie .....	180
4.4. Znaczenie płci w kształtowaniu struktury łącznego czasu pracy .....	180
4.5. Kompensacja pracy rynkowej przez produkcję domową .....	187
4.6. Wyrównywanie się łącznego czasu pracy .....	197
4.7. Zjawisko urynkowienia produkcji domowej kobiet .....	203
4.8. Funkcja produkcji gospodarstwa domowego .....	212
4.8.1. Gospodarstwo domowe a przedsiębiorstwo .....	213
4.8.2. Model Gronaua z produkcją połączoną .....	215
4.8.3. Alternatywny model z produkcją połączoną – relacje nakładów i skala użyteczności bezpośredniej .....	223
4.9. Prowadzenie gospodarstwa domowego w pełnym wymiarze czasu .....	229
<b>Zakończenie</b> .....	234
<b>Aneks</b> .....	242
<b>Bibliografia</b> .....	244
<b>Spis tabel</b> .....	269
<b>Spis rysunków</b> .....	271