

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
1. Geneza, rozwój i istota pojęcia downsizingu	15
1.1. Źródła downsizingu i jego ewolucja	15
1.1.1. Geneza koncepcji i przyczyny występowania	15
1.1.2. Dotychczasowe ujęcia downsizingu	24
1.1.3. Rozwój pojęcia	28
1.2. Redefinicja downsizingu	33
1.3. Systematyka downsizingu	43
2. Downsizing w naukach o zarządzaniu	52
2.1. Zmiana skali działania w teoriach ekonomii i zarządzania	52
2.2. Miejsce downsizingu pośród innych metod zarządzania	57
2.2.1. Strategie defensywne i działania antykryzysowe	57
2.2.2. Zarządzanie zmianami i restrukturyzacja	62
2.2.3. Koncepcje zarządzania: reengineering, outsourcing, <i>lean management</i>	67
2.2.4. Proste zasady zarządzania i elastyczność	70
2.3. Powiązania downsizingu z innymi metodami zarządzania	74
3. Metody, techniki i narzędzia downsizingu	80
3.1. Strategie downsizingu	80
3.2. Strukturyzacja narzędzi downsizingu	84
3.2.1. Zmiany kadr, struktur i organizacji pracy	85
3.2.2. Zmiany technologiczne	88
3.2.3. Zmiany majątkowe	89
3.2.4. Zmiany produktów i przedmiotu działalności	91
3.2.5. Zmiany relacji z podmiotami zewnętrznymi	94
3.2.6. Zmiany własnościowe	96
3.2.7. Zmiany finansowe	97

3.3. Bariery i zagrożenia wdrażania downsizingu	101
3.3.1. Sposób wdrażania downsizingu	102
3.3.2. Organizacja i zarządzanie ludźmi	104
3.3.3. Relacje handlowe i wpływ interesariuszy	109
3.3.4. Bariery finansowe	110
4. Podejmowanie decyzji o downsizingu	113
4.1. Proces podejmowania decyzji	113
4.1.1. Procedury podejmowania decyzji	114
4.1.2. Modele decyzyjne w procesie downsizingu	117
4.1.3. Narzędzia i formy podejmowania decyzji	121
4.2. Uwarunkowania wyboru decyzji	123
4.2.1. Kryteria wyboru decyzji	123
4.2.2. Kompetencje decyzyjne menedżerów	124
4.2.3. Aspekty behawioralne decyzji downsizingowych	126
4.3. Dobre praktyki realizacji downsizingu	131
5. Skala występowania i efekty downsizingu	139
5.1. Wyniki dotychczasowych badań	139
5.1.1. Praktyka downsizingu na świecie	139
5.1.2. Praktyka downsizingu w Polsce	141
5.2. Skala downsizingu w Polsce w świetle danych statystycznych	144
5.3. Analiza spółek notowanych na GPW	149
5.3.1. Metodyka badań spółek giełdowych	149
5.3.2. Cechy szczególne populacji	153
5.3.3. Populacja A – kryterium przychodowe	156
5.3.4. Populacja B – kryterium majątkowe	160
5.4. Podsumowanie wyników badań ilościowych	165
6. Konceptyjny model downsizingu w przedsiębiorstwie	167
6.1. Założenia badawcze	168
6.2. Podjęcie decyzji i sposób organizacji downsizingu	175
6.2.1. Identyfikacja sytuacji problemowej	175
6.2.2. Analiza i podjęcie decyzji o downsizingu	181
6.2.3. Menedżerowie i interesariusze	189
6.2.4. Organizacja decyzji i procesu	195
6.3. Narzędzia i techniki wdrażania downsizingu	197
6.3.1. Pracownicy i organizacja procesu downsizingu	199
6.3.2. Zmiany techniczne i majątkowe	203
6.3.3. Relacje z interesariuszami	206
6.3.4. Ograniczenia umowne i prawne	208
6.4. Budowa modelu downsizingu	210
6.4.1. Model procesu podejmowania decyzji i realizacji downsizingu	212

6.4.2. Pomiar downsizingu i wskaźnik potencjału downsizingowego	218
6.4.3. Dobre praktyki i przyszłość downsizingu	221
Zakończenie	223
Bibliografia	228
Spis tabel, rysunków i wykresów	249
Summary (<i>Company downsizing. Its state, conditions and model of application</i>).....	251