

Spis treści

Wstęp	5
1. Merchandising jako element zarządzania kategorią	7
1.2. Koncepcja zarządzania kategorią – integracja działań w kanale dystrybucji	12
1.3. Znaczenie merchandisingu w zarządzaniu kategorią	15
1.4. Zachowania zakupowe nabywców jako przesłanka stosowania merchandisingu	18
2. Techniki merchandisingowe w handlu stacjonarnym	25
2.1. Sterowanie ruchem nabywców w sklepie	25
2.2. Zagospodarowanie powierzchni sklepu	31
2.2.1. Determinanty zagospodarowania sklepu.....	32
2.2.2. Plan zagospodarowania powierzchni sklepu.....	34
2.2.3. Rozmieszczenie masy towarowej w obrębie sali sprzedażowej.....	42
2.2.4. Podział powierzchni ekspozycyjnej na grupy towarowe	45
2.3. Rozmieszczenie towarów w obrębie regałów – tworzenie planogramów	48
2.4. Ekspozycje promocyjne	54
2.5. Aranżacja okien wystawowych	58
2.6. Wizualne aspekty aranżacji sklepu.....	63
3. Merchandising w handlu internetowym	71
3.1. Podobieństwa i różnice pomiędzy merchandisingiem w handlu stacjonarnym a internetowym	71
3.2. Architektura informacji w sklepie internetowym – forma, organizacja i sekwencja prezentowania informacji.....	80
3.3. Zachowania zakupowe nabywców jako przesłanka różnicowania technik merchandisingu internetowego	85
4. Techniki merchandisingowe w handlu internetowym	92
4.1. Zadania, struktura i organizacja strony głównej	92
4.1.1. Zadania strony głównej	92
4.1.2. Struktura strony głównej.....	93
4.1.3. Organizacja części zasadniczej strony głównej	94
4.2. System nawigacji na stronie internetowej sklepu	97

4.3. Strona katalogu – prezentacja produktów.....	115
4.4. Prezentacja produktu na karcie produktu.....	121
4.5. Wizualizacja produktu.....	130
5. Techniki perswazyjne stosowane w merchandisingu internetowym.....	136
5.1. Techniki perswazyjne związane z regułami Cialdiniego.....	137
5.2. Techniki perswazyjne związane z heurystykami poznawczymi.....	143
5.3. Techniki merchandisingowe związane z ceną.....	154
Bibliografia.....	165
Spis rysunków.....	185
Spis tabel.....	187
Merchandising in offline and online retail (Summary).....	188