

Język Angielski Biznesowy

Business English Magazine



Retail English

Dear Readers,

We all go shopping and, from time to time, may even relax with a bit of retail therapy, but do you know your way around store vocabulary? The shelves of this huge industry are packed full of useful business sector terms and BEM's happy greeter is here to direct you to all of your favourite retail language items. Have a good day!



Poradnik biznesowo-językowy jest bezpłatnym dodatkiem do
Business English Magazine nr 48/2015.

Opracowanie: Janet Sandford, przy współpracy: Graham Crawford, Prochor Aniszczuk
Zdjęcie na okładce: SHEFTSOFF

Colorful Media ul. Lednicka 23, 60-413 Poznań
tel. 61 833 63 28, redakcja@business-english.com.pl

action alley/ aisle	'ækjn 'æli aɪl	alejka sklepowa z promowanymi produktami	the sales area of a store that people come to immediately after entering the store
add-on sales	æd ɒn seɪlz	sprzedaże wiązane	sales generated on additional goods at the time of purchase, such as being invited to buy polish with shoes
aisle	aɪl	alejka sklepowa	the passageway between shelves and display cabinets in a store
aisle signage	aɪl 'saɪnɪdʒ	opis produktów sprzedawanych w danej alejce sklepowej	the signs at the ends and above aisles identifying the location of products
all-commodity value (ACV)	ɔ:l kə'mɒdɪti 'vælju: eɪ si: vi:	wartość całkowita sprzedaży danego produktu (marki lub kategorii produktów) na danym obszarze w porównaniu do całkowitej wartości sprzedaży na większym obszarze	a measurement of all sales of a particular brand, category or product in a certain area (down to a single store) over a year presented as a percentage of all retail sales of that product (brand or category) for a larger area over a year
anchor store	'æŋkə(r) stɔ:(r)	największy sklep w danym centrum handlowym, wokół którego powstają pomniejsze sklepy	a major, well-known store in a shopping centre which is used to attract other retailers and ultimately, customers
atmosphere/ atmospherics	'ætməsfɪə(r) ,ætməs'ferɪks	atmosfera sklepu	environmental characteristics used to create an inviting atmosphere and attract customers into a store - e.g. music, smell