Wprowadzenie 7

Rozdział I. **Istota analizy fundamentalnej 11**

1. Istota i zakres analizy fundamentalnej 11
2. Źródła informacyjne analizy fundamentalnej 19
3. *Problemy* 34
4. *Pytania testowe* 34

Rozdział II. **Analiza finansowa przedsiębiorstwa 35**

1. Analiza finansowa – istota i rodzaje oceny kondycji finansowej 35
2. Analiza podstawowych sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa 42
   1. Analiza bilansu 42
   2. Analiza rachunku zysków i strat 58
   3. Analiza rachunku przepływów pieniężnych 69
3. Analiza wskaźnikowa przedsiębiorstwa 76
   1. Wskaźniki płynności finansowej 78
   2. Wskaźniki zadłużenia 93
   3. Wskaźniki sprawności działania 97
   4. Wskaźniki rentowności 99
   5. Wskaźniki rynkowe 107

4. *Problemy* 120

1. *Pytania testowe* 121
2. *Zadania do samodzielnego rozwiązania* 122

Rozdział III. **Wycena przedsiębiorstwa 125**

1. Istota wyceny przedsiębiorstwa 125
2. Koszt kapitału przedsiębiorstwa 129
3. Metody wyceny przedsiębiorstwa 152
   1. Metody majątkowe 154
   2. Metody dochodowe 159
      1. Wolne przepływy pieniężne jako determinanta wyceny przedsiębiorstwa 159
      2. Charakterystyka metod dochodowych 166
   3. Metody mieszane 170
   4. Metody porównawcze (rynkowe) 172
4. Problemy 175
5. Pytania *testowe* 176
6. Zadania *do samodzielnego rozwiązania* 177

Zakończenie 181

Bibliografia 185

Spis tabel 195

Spis rysunków 197

Odpowiedzi do pytań testowych 199