Wprowadzenie 9

Rozdział I. **Podstawowe problemy i założenia analizy fundamentalnej 13**

1. Istota i cele analizy fundamentalnej 13
2. Zakres analizy fundamentalnej 20
3. *Problemy* 24

4. *Pytania testowe* 25

Rozdział II. **Fundamenty działania przedsiębiorstwa 27**

1. Pojęcie przedsiębiorstwa i cele jego działania 27
2. Uwarunkowania decyzji finansowych na tle celów interesariuszy przedsiębiorstwa 37
3. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw 42
4. Źródła finansowania przedsiębiorstw 53
5. Rola i znaczenie finansów w przedsiębiorstwie 67
6. *Problemy* 74
7. *Pytania testowe* 75

Rozdział III. **Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa 77**

1. Składniki makrootoczenia przedsiębiorstwa 77
2. Metody analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa 84
   1. Koncepcje bezscenariuszowe 84
   2. Koncepcje scenariuszowe 99
3. *Problemy* 113
4. *Pytania testowe* 114
5. *Zadania do samodzielnego rozwiązania* 115

Rozdział IV. **Analiza sektorowa** **119**

1. Cele i zakres analizy otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa 119

2. Metody analizy sektorowej przedsiębiorstwa 127

3. *Problemy* 159

4. *Pytania testowe* 159

5. *Zadania do samodzielnego rozwiązania* 160

Rozdział V. **Analiza sytuacyjna przedsiębiorstwa** **163**

1. Cele i zakres analizy potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstwa 163

2. Metody analizy sytuacyjnej przedsiębiorstwa 166

3. *Problemy* 191

4. *Pytania testowe* 192

5. *Zadania do samodzielnego rozwiązania* 193

Zakończenie 197

Bibliografia 201

Spis tabel 209

Spis rysunków 211

Odpowiedzi do pytań testowych 213