

<b>PRZEDMOWA.....</b>	<b>10</b>
<b>DOMINIK KABUS, POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA.....</b>	<b>12</b>
<b>1.EUROPEAN UNION FUNDS MANAGEMENT BASED ON THE EXAMPLE OF OLSZTYN COMMUNE .....</b>	<b>13</b>
1.ECONOMIC AND SOCIAL SITUATION OF THE OLSZTYN COMMUNE .....	14
2.ASSUMPTIONS OF THE LOCAL REVITALIZATION PROGRAM FOR THE OLSZTYN COMMUNE.....	18
SUMMARY .....	22
BIBLIOGRAPHY .....	22
<b>ŁUKASZ CZARNECKI, UNIWERSYTET ŁÓDZKI .....</b>	<b>23</b>
<b>2.POWÓDZTWA PRZECIWKO PODMIOTOM LECZNICZYM W POLSCE W KONTEKŚCIE ZMIAN W ICH ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIU.....</b>	<b>23</b>
WSTĘP .....	23
1.PODMIOTY NIEPUBLICZNE WYKONUJĄCE DZIAŁALNOŚĆ LECZNICZĄ.....	23
2.KONTRAKTOWA ODPOWIEDZIALNOŚĆ CYWILNA .....	25
3.ODPOWIEDZIALNOŚĆ Z TYTUŁU CZYNU NIEDOZWOLONEGO.....	26
4.PODMIOT ODPOWIEDZIALNY .....	29
5.UBEZPIECZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI CYWILNEJ.....	33
ZAKOŃCZENIE.....	34
LITERATURA.....	35
INNE .....	35
<b>BERNARD DŁUGOSZ, UNIWERSYTET ŁÓDZKI.....</b>	<b>37</b>
<b>3.POZYCJA USTROJOWO – PRAWNA ZARZĄDCY PRZYMUSOWEGO .....</b>	<b>37</b>
WSTĘP .....	37
1.POZYCJA PRAWNA ZARZĄDCY.....	37
2. PROCEDURA POWOŁANIA ZARZĄDCY .....	39
3. ODWOŁANIE ORAZ ZMIANA ZARZĄDCY PRZYMUSOWEGO.....	40
4. KOMPETENCJE I OBOWIĄZKI ZARZĄDCY PRZYMUSOWEGO .....	41
LITERATURA.....	48
<b>ANDRZEJ ŁĄCZAK, PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W SULECHOWIE, ANNA BAZAN-KRZYWOSZAŃSKA, MARIA MRÓWCZYŃSKA MARTA SKIBA UNIWERSYTET ZIELONOGÓSKI.....</b>	<b>49</b>
<b>4.LUBUSKI MODEL WSPÓŁPRACY NAUKI Z BIZNESEM .....</b>	<b>49</b>
WSTĘP .....	49
1.FUNDUSZE UE JAKO WAŻNY ELEMENT BUDOWY SYSTEMU WSPÓŁPRACY	51
3.LUBUSKI TRANSFER WIEDZY.....	55
WNIOSKI .....	62
BIBLIOGRAFIA .....	63
<b>JOANNA GAJDA, POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA.....</b>	<b>66</b>
<b>5.INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA WIEDZĄ ORGANIZACJI ZRÓŻNICOWANEJ WIEKOWO .....</b>	<b>66</b>
WSTĘP .....	66
1.WIEDZA JAKO KLUCZOWY ZASÓB PRZEDSIĘBIORSTWA .....	66

2.ZARZĄDZANIE WIEDZĄ W ORGANIZACJI RÓŻNYCH POKOLEŃ	
– WYBRANE ASPEKTY .....	67
3.CHARAKTERYSTYKA FUNKCJONOWANIA ZAWODOWEGO TRZECH POKOLEŃ .....	69
4.BARIERY HAMUJĄCE DZIELENIE SIĘ WIEDZĄ MIĘDZY PRACOWNIKAMI RÓŻNYCH POKOLEŃ ORAZ ROZWIĄZANIA W ZAKRESIE ICH PRZEZWYCIĘŻANIA .....	71
5.INTERMENTORING JAKO INNOWACYJNA METODA MIĘDZYPOKOLENIOWEGO TRANSFERU WIEDZY .....	73
ZAKOŃCZENIE.....	75
LITERATURA.....	75
NETNOGRAFIA .....	76
<b>ANNA MATEL, UNIWERSYTET W BIAŁYMSTOKU .....</b>	<b>78</b>
<b>6.WYBRANE BARIERY ZARZĄDZANIA WIEDZĄ W PRZEDSIĘBIORSTWACH SEKTORA MŚP.....</b>	<b>79</b>
WSTĘP .....	79
1. ZARZĄDZANIE WIEDZĄ W PRZEDSIĘBIORSTWIE .....	79
2. BARIERY ZARZĄDZANIA WIEDZĄ.....	80
3. SPECYFIKA BARIER ZARZĄDZANIA WIEDZĄ W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH.....	81
3.1. BARIERY ZWIĄZANE Z ZARZĄDZANIEM PRZEDSIĘBIORSTWEM.....	82
3.2. BARIERY KADROWE.....	83
3.3. BARIERY TECHNOLOGICZNE .....	85
ZAKOŃCZENIE.....	86
LITERATURA.....	86
<b>ŁUKASZ MENART, UNIWERSYTET WARMIŃSKO-MAZURSKI W OLSZTYNIE .....</b>	<b>89</b>
<b>7.ROLA MENEDŻERA W FUNKCJONOWANIU STRUKTUR KLASTROWYCH .....</b>	<b>89</b>
WSTĘP .....	89
1.KLASTRY W UJĘCIU TEORETYCZNYM.....	90
3.ASPEKTY METODYCZNE BADAŃ .....	91
4.ROLA MENEDŻERA W ROZWOJU KLASTRÓW I INICJATYW KLASTROWYCH .....	92
5.DZIAŁANIA MENEDŻERA W KLASTRZE – WYNIKI BADAŃ .....	93
PODSUMOWANIE.....	99
LITERATURA.....	100
<b>ANETA SOBIEGRAJ, POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA.....</b>	<b>103</b>
<b>8.HISTORIA I DZIAŁALNOŚĆ POLSKICH BANKÓW .....</b>	<b>103</b>
WSTĘP .....	103
1.HISTORIA BANKÓW .....	103
2.DZIAŁALNOŚĆ BANKÓW .....	107
ZAKOŃCZENIE.....	113
LITERATURA.....	113
INNE .....	114

<b>NATALIA JĘDRZEJAS, POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA .....</b>	<b>115</b>
<b>9.ANALIZA ROZWOJU BUDŻETU OBYWATELSKIEGO     NA PRZYKŁADZIE MIASTA CZĘSTOCHOWA .....</b>	<b>115</b>
WSTĘP .....	115
1.CHARAKTERYSTYKA BUDŻETU OBYWATELSKIEGO W ASPEKCIE POLSKIEGO PRAWA.....	115
2.BUDŻET OBYWATELSKI JAKO REFORMA.....	118
3.ZNACZENIE BUDŻETU OBYWATELSKIEGO W MIEŚCIE CZĘSTOCHOWA .....	120
PODSUMOWANIE.....	122
LITERATURA.....	123
NETNOGRAFIA .....	123
<b>KRYSTYNA ZIMNOCH, POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA .....</b>	<b>125</b>
<b>10.ZASADY SPÓŁDZIELCZE I ZARZĄDZANIE     W SPÓŁDZIELNIACH XXI WIEKU .....</b>	<b>125</b>
WSTĘP .....	125
1.ZASADY SPÓŁDZIELCZE.....	125
2. ZARZĄDZANIE W SPÓŁDZIELNIACH .....	128
3. KREATYWNA DEMOKRACJA SPÓŁDZIELCZA.....	131
ZAKOŃCZENIE.....	137
LITERATURA.....	138
NETNOGRAFIA .....	139
<b>MICHAŁ MATUSZAK, UNIWERSYTET ŁÓDZKI .....</b>	<b>141</b>
<b>11.ZNACZENIE SPORTU W UNII EUROPEJSKIEJ W PROCESACH     POLITYCZNYCH ORAZ GOSPODARCZYCH.....</b>	<b>141</b>
WSTĘP .....	141
1. DEFINICJA SPORTU JAKO PRZEDMIOTU REGULACJI PRAWNEJ .....	141
2. RYS HISTORYCZNY WSPÓLNOTOWYCH ROZWIĄZAŃ PRAWNYCH W ZAKRESIE EUROPEJSKIEGO SPORTU .....	143
3. ZNACZENIE SPORTU W RAMACH GOSPODARKI UE .....	147
ZAKOŃCZENIE.....	151
LITERATURA.....	152
NETNOGRAFIA .....	152
<b>MARZENA SYLWIA KRUK, UNIWERSYTET MARII CURIE – SKŁODOWSKIEJ W LUBLINIE.....</b>	<b>153</b>
<b>12.MODEL OTWARTYCH INNOWACJI W OBSZARACH SZKOLNICTWA     WYŻSZEGO W POLSCE .....</b>	<b>153</b>
WSTĘP .....	153
1.BARIERY INNOWACJI NA POLSKICH UCZELNIACH .....	153
2.INNOWACJE OTWARTE.....	155
3.BUDOWANIE SIECI PARTNERSTW.....	157
4.PERSPEKTYWY ZMIAN DO 2020 .....	158
WNIOSKI .....	159
LITERATURA.....	160

<b>WALDEMAR JAGODZIŃSKI, SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA .....</b>	<b>163</b>
<b>13.SPECJALNE STREFY EKONOMICZNE JAKO NARZĘDZIE     STYMULACJI INNOWACYJNOŚCI GOSPODARKI W POLSCE .....</b>	<b>163</b>
WSTĘP .....	163
1.ZMIERZCH PARADYGMATU INNOWACJI TECHNICZNEJ .....	163
2.UREGULOWANIA PRAWNE FUNKCJONOWANIA SSE A STYMULOWANIE INNOWACYJNOŚCI.....	165
3.SSE JAKO STYMULATOR INNOWACYJNOŚCI .....	169
PODSUMOWANIE.....	175
BIBLIOGRAFIA .....	175
<b>MARZENA SIELENZAK, MAŁGORZATA MARTYNOGA, UNIWERSYTET EKONOMICZNY WE WROCŁAWIU.....</b>	<b>179</b>
<b>14.ZAUFANIE JAKO INTEGRALNA CZĘŚĆ ORGANIZACJI .....</b>	<b>179</b>
WPROWADZENIE .....	179
1.ZNACZENIE ZAUFANIA .....	180
2.ZAUFANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE .....	181
3.ZAUFANIE W SEKTORZE MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW .....	184
PODSUMOWANIE.....	185
LITERATURA.....	185
<b>ANNA ZYCH, PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA.....</b>	<b>187</b>
<b>15.BARIERY ROZWOJU DZIAŁAŃ INNOWACYJNYCH W MAŁYCH     I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH SUBREGIONU TARNOBRZESKIEGO     (NA PRZYKŁADZIE BRANŻY ROLNO – SPOŻYWCZEJ).....</b>	<b>187</b>
WSTĘP .....	187
1.ZAŁOŻENIA METODOLOGICZNE I DOBÓR PRÓBY DO BADAŃ.....	188
1.CHARAKTERYSTYKA BADANYCH PRZEDSIĘBIORSTW .....	190
2.BARIERY ROZWOJU DZIAŁAŃ INNOWACYJNYCH W BADANYCH PRZEDSIĘBIORSTWACH WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO .....	191
ZAKOŃCZENIE.....	192
LITERATURA.....	194
<b>JADWIGA KORZENIOWSKA, UNIWERSYTET MEDYCZNY W ŁODZI .....</b>	<b>195</b>
<b>SYLWIA KRÓL, POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA .....</b>	<b>195</b>
<b>16.PROCES ZARZĄDZANIA W TWORZENIU I OBIEGU DOKUMENTACJI     MEDYCZNEJ W PAŃSTWOWYM SYSTEMIE     RATOWNICTWA MEDYCZNEGO .....</b>	<b>195</b>
WSTĘP .....	195
1.PROCES PLANOWANIA .....	195
2.PROCES ORGANIZACJI.....	197
3.PROCES REALIZACJI.....	199
4.PROCES KONTROLI.....	203
ZAKOŃCZENIE.....	204
LITERATURA.....	205

<b>EWA DĘBIŃSKA-RUDY, UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KATOWICACH.....</b>	<b>206</b>
<b>17.ODDZIAŁYWANIE NA PRACOWNIKÓW ZA POMOCĄ INSTRUMENTÓW NIEMATERIALNYCH .....</b>	<b>207</b>
WSTĘP .....	207
1.WARUNKI I ATMOSFERA W PRACY .....	207
2.PARTYCYPACJA W ZARZĄDZANIU .....	210
3.SYSTEM KOMUNIKOWANIA SIĘ .....	213
PODSUMOWANIE.....	216
LITERATURA.....	217
<b>EWA KUZIONKO – OCHRYMIUK, UNIWERSYTET W BIAŁYMSTOKU .....</b>	<b>218</b>
<b>18.INNOWACYJNOŚĆ E-BIZNESU W UJĘCIU TERYTORIALNYM .....</b>	<b>219</b>
WSTĘP .....	219
1.SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE .....	219
2.ISTOTA POJĘCIA E-BIZNESU.....	220
3.RELACJE POMIĘDZY PODMIOTAMI W BIZNESIE ELEKTRONICZNYM .....	222
4.INNOWACYJNOŚĆ E-BIZNESU NA PODSTAWIE WOJEWÓDZTW W POLSCE .....	223
ZAKOŃCZENIE.....	231
LITERATURA.....	231
<b>ANGELIKA GUMIENIAK, WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA .....</b>	<b>233</b>
<b>19.INNOWACYJNOŚĆ POLSKI NA TLE NIEMIEC I BELGII ORAZ LITWY I SŁOWACJI W LATACH 2010-2014.....</b>	<b>233</b>
WSTĘP .....	233
1.INNOWACYJNOŚĆ W TEORII.....	234
1.POZIOM INNOWACYJNOŚCI W WYBRANYCH KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ – DANE EMPIRYCZNE.....	236
ZAKOŃCZENIE.....	242
LITERATURA.....	243
NETNOGRAFIA .....	243