Od redakcji 7

**Część I. Radio i społeczeństwo 9**

Grażyna Stachyra, „Radio Majdanek” – głos pośród ciszy. Narracja radiowa w kontekście pierwotnej oralności 11

Magdalena Szydłowska, Pośród stereotypów, uogólnień i propagandy. Warmiacy i Mazurzy i ich obecność w świadomości regionalnej w perspektywie przekazu Regionalnej Rozgłośni Polskiego Radia w Olsztynie w latach 1952–1989 27

Kinga Sygizman, W imieniu tych, których głosu nikt nie słucha – reportaż radiowy na Festiwalu Mediów „Człowiek w zagrożeniu” 53

Martyna Dziubałtowska-Woźniak, Przeciw hegemonii ekranów. Słuchowisko we współczesnej edukacji szkolnej 65

**Część II. Radio i nowe media 79**

Paulina Czarnek-Wnuk, Mobilność radia – oferta aplikacji polskich nadawców 81

Eliza Matusiak, Nielinearność w audialności. Forma, narracja, interakcja 95

Mateusz Markowski, Zwrot audytywny w polskich mediach na podstawie obecności podcastu w aplikacjach mobilnych Spotify oraz iTunes 111

**Część III. Artystyczne formy radiowe 123**

Bartłomiej Oleszek, Historyczne ścieżki eksperymentalnych słuchowisk (radiowych) 125

Barbara Zwolińska, Poetyka eksperymentu i granice innowacyjności we współczesnym polskim teatrze radiowym 145

Natalia Kowalska-Elkader, Poza treścią. O formie w sztuce dźwiękowej 161

Joanna Bachura-Wojtasik, Pamięć w literaturze (audialnej) na przykładzie słuchowiska „Fabryka muchołapek” Andrzeja Barta 175