

## Spis treści

Andrzej P. Wiatrak <i>Wprowadzenie</i> .....	7
---	---

### **Część I. Makroekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania organizacji i zarządzania nimi**

Andrzej Sopoćko <i>Historia pieniądza jako społecznej konwencji</i> .....	11
--	----

Tomasz Zalega <i>Przyczyny i konsekwencje współczesnego kryzysu finansowo-ekonomicznego</i> .....	21
--	----

Kazimierz Ryć, Alojzy Z. Nowak <i>Polityka gospodarcza po kryzysie</i> .....	39
---	----

Renata Karkowska, Małgorzata Olszak <i>Wpływ uwarunkowań makroekonomicznych i instytucjonalnych na ryzyko wypłacalności i płynności w bankach europejskich</i> .....	51
---	----

Grażyna Wieczorkowska, Jerzy Wierziński, Bartłomiej Michałowicz <i>Wyzwanie dla zarządzania edukacją: odmitologizowanie przyjmowanych bezrefleksyjnie założeń</i> .....	63
--	----

Andrzej H. Jasiński <i>Polityka innowacyjna jako przejaw zarządzania rozwojem nauki i techniki na poziomie makro</i> .....	79
---	----

Beata Glinka, Przemysław Hensel <i>Relacje urzędnik – przedsiębiorca</i> .....	87
---	----

Zofia Skrzypczak <i>Polski system ochrony zdrowia w świetle opinii pacjentów</i> .....	97
---	----

### **Część II. Funkcjonowanie organizacji**

Krzysztof Klincewicz <i>Społeczna odpowiedzialność biznesu – perspektywa pracownika</i> .....	109
--	-----

Agata Jurkowska-Gomułka <i>Odpowiedzialność prawna menedżerów za antykonkurencyjne praktyki przedsiębiorców</i> .....	121
--	-----

Igor Postuła <i>Cel spółki kapitałowej. Specyfika celu spółki Skarbu Państwa</i> .....	135
---	-----

Alojzy Z. Nowak, Kazimierz Ryc	
<i>Małe i średnie przedsiębiorstwa w Polsce – wyzwania i problemy</i> .....	149
Nikodem Grzenkowicz	
<i>Mechanizm działania controllingu finansowego w przedsiębiorstwie</i> .....	161
Ewa Krakowińska	
<i>Rola przedsiębiorstwa ekonomii społecznej w aktywizacji społeczno-zawodowej osób niepełnosprawnych</i> .....	171
Krzysztof Walczak	
<i>Zasady wynagradzania pracowników wynikające z prawa pracy i ich porównanie z praktyką firm oraz teorią zarządzania personelem</i> .....	187
Agnieszka Wilczak	
<i>Współkonsumpcja jako wyzwanie dla współczesnego marketingu</i> .....	199
 <b>Część III. Zarządzanie organizacjami</b>	
Jan Turyna	
<i>Cechy jakościowe informacji finansowych a ich wykorzystanie w procesach decyzyjnych</i> .....	211
Krzysztof Obłój, Aleksandra Wąsowska, Michał Zdziarski	
<i>Firma międzynarodowa jako przedmiot badań</i> .....	223
Jerzy Kisielnicki	
<i>O paradygmacie synergii i organizacji wirtualnej (O nowych kierunkach w naukach o zarządzaniu jako odpowiedź na zastosowania współczesnej technologii informacyjno-komunikacyjnej)</i> .....	233
Witold Chmielarz	
<i>Kierunki ewolucji projektowania systemów informatycznych wspomagających zarządzanie</i> .....	245
Andrzej P. Wiatrak	
<i>Zarządzanie strategiczne w sektorze publicznym</i> .....	261
Marian Dobrzyński, Agnieszka Kacprzak-Choińska, Waldemar Grzywacz, Anna Kuźmińska, Tomasz Ochowski, Anna Pawłowska	
<i>Niepełna praca jako wynik elastycznego zarządzania</i> .....	273
Hanna Fołtyń	
<i>Możliwości zarządzania czasem pracy</i> .....	287
 <b>Noty o Autorach</b> .....	 305