

# SPIS TREŚCI

<b>Wstęp</b> .....	5
<b>Rozdział 1. Zwinność przedsiębiorstw w naukach o zarządzaniu</b> .....	11
1.1. Imperatyw samoorganizowania się przedsiębiorstw .....	12
1.2. Zdolność przedsiębiorstw do przystosowania się do otoczenia .....	17
1.3. Rozwój idei zwinności przedsiębiorstw .....	23
1.4. Przegląd badań nad zwinnością przedsiębiorstw w naukach o zarządzaniu.....	38
<b>Rozdział 2. Podstawy teoretyczne zwinności strategicznej przedsiębiorstw</b> .....	51
2.1. Przegląd wybranych koncepcji teoretycznych .....	51
2.2. Założenia w podejściach będących źródłem zwinności na poziomie indywidualnym .....	55
2.3. Założenia w podejściach będących źródłem zwinności na poziomie przedsiębiorstwa .....	66
2.4. Przesłanki z rozważań teoretycznych.....	80
<b>Rozdział 3. Koncepcja zwinności strategicznej</b> .....	84
3.1. Istota i pojęcie zwinności strategicznej przedsiębiorstwa .....	85
3.2. Wrażliwość strategiczna jako atrybut zwinności zorientowany na identyfikowanie szans .....	92
3.3. Przedsiębiorczość strategiczna jako atrybut zwinności zorientowany na wykorzystywanie szans .....	98
3.4. Elastyczność jako atrybut zwinności zapewniający odpowiedź na wyzwania otoczenia .....	108
3.5. Koncepcja przywództwa strategicznego w budowaniu zwinności .....	119
3.6. Rezultaty przedsiębiorstw jako zmienna zależna w modelu zwinności strategicznej.....	128
3.7. Model zwinności strategicznej.....	130
<b>Rozdział 4. Zwinność strategiczna w ujęciu empirycznym</b> .....	134
4.1. Metodyka badań .....	135
4.2. Opis doboru próby badawczej .....	137

4.3. Charakterystyka próby badawczej.....	141
4.4. Pomiar zwinności strategicznej .....	142
<b>Rozdział 5. Modelowanie strukturalne zwinności strategicznej.....</b>	<b>170</b>
5.1. Istota i procedura modelowania strukturalnego .....	171
5.2. Operacjonalizacja zmiennych nieobserwowalnych.....	176
5.3. Budowa modeli pomiarowych zwinności strategicznej .....	184
5.4. Model strukturalny zwinności strategicznej .....	191
5.5. Ocena testowanych hipotez i wnioski badawcze .....	194
<b>Zakończenie .....</b>	<b>202</b>
<b>Bibliografia.....</b>	<b>209</b>
<b>Spis rysunków .....</b>	<b>237</b>
<b>Spis tabel.....</b>	<b>238</b>
<b>Strategic agility of enterprises (summary).....</b>	<b>240</b>