

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ I.....	6
UJĘCIE FILOZOFICZNE POJĘCIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.....	6
Wstęp.....	7
1.Geneza pojęcia zrównoważony rozwój a pojęcie zrównoważonego rozwoju.....	9
3.Interpretacje pojęcia zrównoważonego rozwoju.....	11
4.Zrównoważony rozwój w filozofii.....	13
5.Rola wiedzy w zrównoważonym rozwoju	15
6.Gospodarka Opartej na Wiedzy w kontekście zrównoważonego rozwoju.....	16
7.Doktryny ekonomiczne a sens zrównoważonego rozwoju	18
8.Filozoficzne aspekty zrównoważonego rozwoju	20
9.Ideologia zrównoważonego rozwoju, jako reakcja na ideologię konsumpcjonizmu.....	21
10.Czy jest szansa na filozofię z równoważonego rozwoju w warunkach Gospodarki Opartej na Wiedzy?	23
11.Operacjonalizacja i pomiar zrównoważonego rozwoju	24
12.Irracjonalność koncepcji rozwoju zrównoważonego	26
Wnioski	27
Literatura	29
ROZDZIAŁ II.....	32
JAKOŚĆ ŻYCIA – DEFINICJA, ISTOTA I METODY POMIARU.....	32
Wstęp.....	33
1.Metodologia badania jakości życia w społeczeństwie i pozycja Polski na świecie.....	34
2. Popyt globalny jako pomiar bogactwa krajowego	43
3.Podstawowy miernik stanu gospodarki - PKB.....	49
4.Statystyka wybranych (najbogatszych) społeczeństw.....	59
5.Zrównoważony rozwój jako czynnik determinujący wyniki badań jakości życia	67

6. Miernik dobrobytu społecznego – SEWI (ang. Social Economic Welfare Index)	70
Zakończenie	73
Literatura	75
ROZDZIAŁ III.	78
BEZPIECZEŃSTWO ORAZ ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ USŁUG KURIERSKICH	78
1. Wybrane aspekty logistyki w zakresie bezpieczeństwa	79
1. Pojęcie i istota bezpieczeństwa	79
2. Dlaczego bezpieczeństwo jest potrzebą?	83
4. Koncepcja zrównoważonego rozwoju	88
5. Zrównoważony rozwój w logistyce	90
2. Teoretyczne aspekty funkcjonowania usług logistycznych	93
1. Pojęcie i istota usług logistycznych	93
2. Rodzaje usług i systemy ich obsługi	106
3. Rola i znaczenie usług logistycznych	113
4. Charakterystyka współczesnego rynku usług logistycznych	116
4. Branża usług kurierskich	120
1. Istota usług kurierskich i ich cechy	120
3. Rynek przewozów kurierskich w Polsce	127
3. Klienci i ich oczekiwania	141
4. Perspektywy rozwoju sektora	144
Bibliografia	149