



SPIS TREŚCI

Wykaz stosowanych skrótów i symboli	5
Wprowadzenie – koncepcja i cel pracy	7
I. Istota i znaczenie jakości	11
1.1. Współczesne koncepcje jakości	11
1.2. Interdyscyplinarny i wielowymiarowy charakter jakości	16
II. Jakość żywności	23
2.1. Charakterystyka produktu żywnościowego poprzez atrybuty jakości	23
2.2. Modele kształtowania jakości żywności	25
2.3. Konsument a jakość żywności	32
2.3.1. Zachowania konsumentów a wybory żywieniowe	32
2.3.2. Czynniki wpływające na zachowania żywieniowe konsumentów	34
III. Metody oceny jakości żywności	37
3.1. Zastosowanie metod instrumentalnych w ocenie jakości żywności	37
3.1.1. Pomiar barwy	38
3.1.2. Instrumentalna analiza zapachu – elektroniczny nos	40
3.1.3. Metody spektroskopowe w analizie żywności	43
3.2. Metody analizy danych i metody chemometryczne stosowane w ocenie jakości żywności	46
3.3. Zastosowanie wybranych metod sensorycznych w konsumenckiej ocenie żywności	51
3.4. Interdyscyplinarne rozwiązania w konsumenckiej ocenie żywności	56
3.4.1. Badania wyborów konsumenckich na podstawie kwestionariusza wyboru żywności	57
3.4.2. Techniki pomiaru ekspresji twarzy	58
3.4.3. Techniki oparte na aktywności okoruchowej	59
3.4.4. Nowe trendy w badaniach konsumenckich – kontrowersje wokół badań z użyciem technik <i>neuro</i>	63

IV. Wykorzystanie pomiarów instrumentalnych do oceny jakości żywności	65
4.1. Pomiary barwy w ocenie jakości soków owocowych i warzywnych	65
4.2. Instrumentalna analiza zapachu kaw mielonych za pomocą elektronicznego nosa	73
4.3. Wykorzystanie spektroskopii NIR w analizie wybranych cech jakościowych kaw mielonych	77
4.4. Wykorzystanie pomiarów fluorescencji w ocenie jakości soków jabłkowych	83
V. Konsumenckie metody oceny wyborów i jakości żywności	87
5.1. Konsumenci soków – ocena motywów wyboru produktów spożywczych za pomocą kwestionariusza wyboru żywności (FCQ)	87
5.2. Metody projekcji – metoda mapowania w ocenie soków jabłkowych	92
5.3. Pomiar akceptacji konsumenckiej soków jabłkowych za pomocą programu Face-Reader	96
5.4. Zastosowanie aplikacji Attensee.com do pomiaru postrzegania informacji na opakowaniach soków jabłkowych	100
5.5. Zastosowanie aplikacji Attensee.com do pomiaru postrzegania informacji na opakowaniach produktów specjalnego przeznaczenia żywieniowego i funkcjonalnych	115
Podsumowanie	131
Aneks	133
1. Tabele	134
2. Rysunki	146
3. Instrukcje	152
4. Formularze	154
Bibliografia	161