

Spis treści

Wstęp	7
-------------	---

Część I

Media konwergentne w otoczeniu społecznym, rynkowym i kulturowym

Alicja Jaskiernia

Konwergencja mediów w Polsce w kontekście polityki medialnej Unii Europejskiej.....	11
---	----

Katarzyna Gajlewicz-Korab, Miron Maicki

Convergence as a process of determining the future of public television in Poland and France. The comparative analysis.....	23
--	----

Tomasz Mielczarek

Zjawiska konwergencji w cyfrowej telewizji	35
--	----

Marta Polaczek-Bigaj

Początki telewizji komercyjnej w Polsce – sukces lub upadek – analiza na wybranych przykładach.....	49
--	----

Olga Dąbrowska-Cendrowska

The press concerns with foreign capital on the Polish media market in the face of media convergence	65
--	----

Joanna Szegda

Cultural contact in traditional and new media	77
---	----

Dagmara Głuszek-Szafraniec

Konwergencja a media mniejszości w Polsce	89
---	----

Agnieszka Grzesiok-Horosz

Charakter prawny utworu multimedialnego	103
---	-----

Część II

Komunikacja społeczna w erze konwergencji

Małgorzata Koszembar-Wiklik, Marek Krannich

Web 2.0 w procesie komunikacji a kultura organizacyjna uczelni	117
--	-----

Małgorzata Łosiewicz, Anna Ryłko-Kurpiewska

Syncretism of forms and media used by the electric power industry in its communication strategies.....	129
---	-----

Anna Perzyńska

<i>A Very Potter Musical</i> , czyli teatr w sieci. Studium przypadku	141
---	-----

Katarzyna Siezieniewska

Jak konwergencja wpłynęła na zawód dziennikarza?

Analiza na podstawie badania jakościowego153

Część III

Nowe media we współczesnym społeczeństwie

Barbara Koc-Kozłowiec

Serwis społecznościowy w ocenie użytkowników167

Marta Gołda

Autor widmo – przenikanie się fikcji i rzeczywistości w opowiadaniach transmedialnych177

Marta Gołda

W morzu prosumpcji. Nadawca i odbiorca narracji

transmedialnych w świecie nowych mediów187

Maria Piwińska

Who owns the media? Author's and recipient's narration197

Magdalena Boczkowska

YouTube a literatura. Zjawisko booktrailerów209