

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
1. FUNKCJE, UWARUNKOWANIA I TYPY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	13
1.1. Istota i geneza przedsiębiorczości	13
1.2. Ekonomiczne i menedżerskie koncepcje przedsiębiorczości	19
1.3. Funkcje i modele przedsiębiorczości	25
1.4. Uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce	28
1.5. Wybrane typy przedsiębiorczości	33
2. TECHNOLOGIA JAKO STRATEGICZNY ZASÓB PRZEDSIĘBIORSTWA	38
2.1. Definicje i rozumienie technologii	38
2.2. Poziomy i klasyfikacja technologii	42
2.3. Znaczenie technologii zaawansowanych	46
2.4. Potencjał technologiczny przedsiębiorstwa i jego determinanty	50
2.5. Kryteria, modele i metody oceny oraz selekcji technologii	53
3. KONCEPCJA I KSZTAŁTOWANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI TECHNOLOGICZNEJ	62
3.1. Pojęcie przedsiębiorczości technologicznej	62
3.2. Czynniki wpływające na kształtowanie przedsiębiorczości technologicznej	65
3.3. Pozyskiwanie technologii a kształtowanie przedsiębiorczości technologicznej	67
3.4. Zarządzanie wiedzą w kształtowaniu przedsiębiorczości technologicznej	69
3.5. Kapitał intelektualny w organizacji a przedsiębiorczość technologiczna	72
4. UWARUNKOWANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI TECHNOLOGICZNEJ	80
4.1. Determinanty przedsiębiorczości technologicznej a organizacja inteligentna	80
4.2. Koncepcja klastrów przemysłowych a przedsiębiorczość technologiczna	82
4.3. Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości i ich wpływ na wspieranie przedsiębiorczości technologicznej	87
4.4. Myślenie projektowe w kreowaniu przedsiębiorczości technologicznej	93
4.5. Ryzyko w kreowaniu przedsiębiorczości technologicznej	96
5. KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW I BUDOWANIE PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ	101
5.1. Istota i znaczenie konkurencyjności przedsiębiorstw	101
5.2. Określenie przewagi konkurencyjnej	107
5.3. Koncepcje źródeł przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	112
5.4. Parametry i mierniki przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	121
5.5. Modele budowy przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	126
6. METODYKA I ZAKRES PROWADZONYCH BADAŃ	131
6.1. Metodologia badań. Propozycja modelu zależności	131
6.2. Metodyka przeprowadzonych badań. Opis procedury badań ilościowych	135
6.3. Opis procedury badań jakościowych	139
6.4. Charakterystyka przedsiębiorstw wysokich technologii w Polsce	142
6.5. Charakterystyka zbiorowości badawczej i próby badawczej	149

7. CZYNNIKI WPLYWAJĄCE NA KSZTAŁTOWANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI TECHNOLOGICZNEJ	154
7.1. Wpływ metod pozyskiwania technologii i ośrodków innowacji i przedsiębiorczości na kształtowanie przedsiębiorczości technologicznej	154
7.2. Koncepcja sustainable enterprise i design thinking a kreowanie przedsiębiorczości technologicznej	160
7.3. Firmy akademickie a rozwój i bariery przedsiębiorczości technologicznej	165
7.4. Kapitał intelektualny w kształtowaniu przedsiębiorczości technologicznej	168
7.5. Tworzenie klastrów przemysłowych a przedsiębiorczość technologiczna	171
7.6. Zarządzanie wiedzą a kształtowanie przedsiębiorczości technologicznej	173
8. TECHNOLOGICZNY POTENCJAŁ KONKURENCYJNY A PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ TECHNOLOGICZNA I BUDOWANIE PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ PRZEDSIĘBIORSTW HIGH-TECH	177
8.1. Źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw high-tech	177
8.2. Technologiczny potencjał konkurencyjny a portfel technologiczny	180
8.3. Determinanty technologicznego potencjału konkurencyjnego	182
8.4. Technologiczny potencjał konkurencyjny a budowanie przewagi konkurencyjnej na rynku	186
8.5. Ocena determinant przedsiębiorczości technologicznej i kluczowych czynników przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	190
8.6. Przedsiębiorczość technologiczna a kreowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw	194
9. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ TECHNOLOGICZNA FIRM SEKTORA HIGH-TECH NA PODSTAWIE STUDIÓW PRZYPADKÓW	197
9.1. Wprowadzenie	197
9.2. Vigo System S. A.	198
9.3. Bioton S. A.	204
9.4. Sonomed Sp. z o. o.	207
9.5. Solaris Laser S. A.	211
9.6. Ascor Med S. A.	218
9.7. Podsumowanie	220
ZAKOŃCZENIE	222
WKŁAD DO TEORII I PRAKTYKI ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM	230
BIBLIOGRAFIA	232
NETOGRAFIA	251
SPIS RYSUNKÓW	252
SPIS TABLIC	254
ZAŁĄCZNIKI	256
Załącznik nr 1 (kwestionariusz ankiety)	256
Załącznik nr 2 (kwestionariusz wywiadu)	267