

# SPIS TREŚCI

<b>Wstęp</b> .....	5
<b>Rozdział 1. Społeczne aspekty rachunkowości</b> .....	11
1.1. Społeczny wymiar rachunkowości .....	11
1.2. Rachunkowość jako nauka społeczna.....	21
1.3. Paradygmaty badawcze rachunkowości .....	29
1.4. Humanistyczne i społeczne nurty w rachunkowości.....	42
<b>Rozdział 2. Rachunkowość a komunikacja</b> .....	48
2.1. Teorie i modele komunikacji.....	48
2.2. Istota komunikacji w rachunkowości .....	53
2.3. Modele komunikacji w rachunkowości.....	62
2.4. Zastosowanie modelu Jakobsona w rachunkowości.....	73
<b>Rozdział 3. Język (w) rachunkowości</b> .....	86
3.1. Rachunkowość jako język.....	86
3.2. Język naturalny w rachunkowości .....	97
3.3. Badania nad językiem (w) rachunkowości .....	108
<b>Rozdział 4. Problemy językowe w rachunkowości</b> .....	116
4.1. Cel, przedmiot, zakres i metodologia badania .....	116
4.2. Problem języka specjalistycznego.....	130
4.3. Problem translacji.....	139
4.4. Problem polisemii .....	149
4.5. Problem irrelewancji.....	154
4.6. Problem definicji .....	157
4.7. Problem składni .....	159
4.8. Wnioski z badania .....	171

<b>Zakończenie</b> .....	173
<b>Bibliografia</b> .....	179
<b>Spis tabel</b> .....	199
<b>Spis rysunków</b> .....	200