

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
 Część I	
Narracje o kapitale intelektualnym powiatów	
Rozdział I. Ogólne uwarunkowania funkcjonowania powiatu w Polsce	17
Wprowadzenie	17
1.1. Kontekst historyczny polskich powiatów	18
1.2. Powiat jako jednostka administracyjna	27
1.3. Typy powiatów	48
1.4. Definicja kapitału intelektualnego powiatu	51
 Rozdział II. Funkcjonowanie powiatu z perspektywy procesów gospodarczych	 56
Wprowadzenie	56
2.1. Powiat jako system innowacji – innowacyjność na terenie powiatu	57
2.2. Aktywność naukowa na terenie powiatu	71
2.3. Konkurencyjność i produktywność	88
2.4. Przedsiębiorczość na terenie powiatu.....	98
2.5. Dostępność komunikacyjna i transportowa	102
2.6. Rynek pracy	108
 Rozdział III. Funkcjonowanie powiatu z perspektywy procesów społecznych	 112
Wprowadzenie	112
3.1. Kapitał społeczny i aktorzy powiatowi	113
3.2. Jakość życia i dobrobyt	128
3.3. Znaczenie tolerancji dla rozwoju społeczno-gospodarczego	136
3.4. Sektory (branże) kreatywne	141
3.5. Kapitał kreatywny i pomiar kreatywności na poziomie jednostek terytorialnych	151
3.6. Kultura w jednostkach terytorialnych	161
3.7. Edukacja	176
3.8. Wizerunek i tożsamość powiatu	186

Część II**Pomiar i rozwój kapitału intelektualnego powiatów**

Rozdział IV. Problematyka definiowania i pomiaru kapitału intelektualnego jednostek terytorialnych	195
Wprowadzenie	195
4.1. Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa a kapitał intelektualny jednostki terytorialnej	201
4.2. Kapitał intelektualny a kapitał materialny powiatu	203
4.3. Przegląd modeli pomiaru kapitału intelektualnego w jednostkach terytorialnych	206
4.5. Specyfika kapitału intelektualnego powiatów	229
Rozdział V. Determinanty rozwoju powiatów	239
Wprowadzenie	239
5.1. Ogólne uwarunkowania rozwoju powiatów	241
5.2. Uwarunkowania historyczne i geograficzne rozwoju kapitału intelektualnego powiatu	249
5.3. Inwestycje zagraniczne jako determinanty rozwoju powiatów	252
5.4. Dostępność kultury a migracje	254
5.5. Determinanty rozwoju powiatów z perspektywy kapitału intelektualnego	265
5.6. Potencjał społeczno-gospodarczy i kulturowy powiatów – studia przypadków	292
Rozdział VI. Kapitał intelektualny polskich powiatów w świetle badań ankietowych	307
Wprowadzenie	307
6.1. Konstrukcja badania i opis próby badawczej	308
6.2. Kapitał intelektualny jako czynnik prorozwojowy w przeszłości i przyszłości	312
6.3. Nastawienie PNTL/PTW a znaczenie czynników rozwoju powiatu w przeszłości	321
6.4. Deficyty kapitału intelektualnego – hamulce wzrostu	341
6.5. Środowisko dla biznesu i ludzi kreatywnych jako komponent kapitału intelektualnego	350
6.6. Zarządzanie sprawami samorządowymi na terenie miasta na prawach powiatu i przywództwo lokalne jako komponenty kapitału intelektualnego	358
Rozdział VII. Model pomiaru kapitału intelektualnego powiatu	362
Wprowadzenie	362
7.1. Rozważania wstępne związane z opracowaniem modelu opisowego	362
7.2. Raport o kapitale intelektualnym powiatu – podstawy teoretyczne	372
7.3. Kwestia dostępności i obiektywności danych źródłowych	377
7.4. Wzorzec pomiaru kapitału intelektualnego powiatu	383
Zakończenie	389
Załączniki	403
Bibliografia	470
Wykaz najczęściej stosowanych skrótów	490
Spis tabel	491
Spis rysunków	493