Pisownia głównych terminów 7

Zastosowane skróty 7

**Wprowadzenie 9**

**Główne konteksty pojawiania się i utrwalania nowych kategorii estetycznych 23**

Co to znaczy „współczesne” kategorie estetyczne? 23

Upodobania nazwane, lecz trudne do zdefiniowania 39

Estetyka życia codziennego a (nowe?) kategorie estetyczne 47

Ranga estetyczności. Współczesność wobec kiczu 56

Estetyka a znaczenie dyskursu aksjologicznego 64

**Charakterystyka wybranych kategorii estetycznych 71**

**Kamp 71**

Kamp a smak i styl 71

„Kampowanie” – antecedencje kampowej wrażliwości 78

Kamp a queer 85

Kamp a manieryzm 93

Estetyzm jako perspektywa badawcza kampu 96

Kamp w miejskim pejzażu 103

**Glamour 112**

Glamour a piękno 112

Uroda ma w sobie coś z uroczyska… 119

Nikt nie uchwyci, czym jest glamour? 121

Glamour a kamp i drag culture 127

Ile jest glamouru i kampu w glamie? Ponownie o estetyzmie 131

Miejski glamour 140

**Vintage 150**

Vintage – czyli nie wiadomo co… 150

„Dobry rocznik” 154

Vintage a retro 157

Vintalgia 161

Praktykowanie vintage 165

Vintage w doświadczeniu miasta 173

**Zakończenie 183**

Nota bibliograficzna 189

Bibliografia 191

Spis ilustracji 209

Indeks nazwisk i terminów 211

Summary 223