**Wykaz skrótów 7**

**Wstęp 9**

Rozdział 1. **Przyczyny wzrostu cen energii elektrycznej w Polsce 13**

* 1. Wprowadzenie 13
  2. Wzrost kosztów zakupu pozwoleń na emisję CO2 22
  3. Wzrost cen węgla kamiennego 24
  4. Niska konkurencja na rynku energii elektrycznej w Polsce 25
     1. Wzrost koncentracji rynkowej 25
     2. Malejąca dynamika zmian sprzedawców energii elektrycznej 27
     3. Spadek giełdowego handlu energią elektryczną 31
     4. Niski import energii elektrycznej 33
  5. Koszty modernizacji i rozwoju systemu elektroenergetycznego 37
  6. Cenotwórczy charakter podatków i opłat 39

Rozdział 2. **Gospodarcze i społeczne efekty wzrostu cen energii elektrycznej** **w Polsce 43**

* 1. Wprowadzenie 43
  2. Ryzyko wzrostu ubóstwa energetycznego 47
  3. Ryzyko wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych 56
  4. Ryzyko spowolnienia gospodarczego 62
  5. Problemy finansowe spółek obrotu 72
  6. Możliwość wzrostu zdolności inwestycyjnych firm energetycznych 74

Rozdział 3. **Możliwości ograniczania wzrostu cen energii elektrycznej w Polsce 77**

* 1. Wprowadzenie 77
  2. Rozwiązania i inicjatywy instytucjonalne 83
     1. Wzmacniane konkurencji na rynku energii elektrycznej 83
        1. Budowa rynku energii elektrycznej w Polsce 83
        2. Zwiększanie zakresu giełdowego handlu energią elektryczną 84
        3. Działania na rzecz integralności i przejrzystości rynku energii elektrycznej 85
        4. Intensyfikacja procesu zmiany sprzedawcy energii elektrycznej 87
        5. Wprowadzenie aukcyjnego systemu wsparcia energii odnawialnej 88
     2. Ochrona odbiorców energii elektrycznej 89
        1. Ochrona odbiorców indywidualnych 89
        2. Ochrona konkurencyjności odbiorców przemysłowych 90
        3. Ustawa o cenach energii elektrycznej 91
        4. Działania organów regulacyjnych i kontrolnych 93
     3. Współkształtowanie polityki energetycznej UE 97
  3. Inicjatywy odbiorców energii elektrycznej 100
     1. Samodzielne wytwarzanie energii elektrycznej 100
        1. Samodzielne wytwarzanie energii elektrycznej przez odbiorców przemysłowych 100
        2. Rozwój energetyki prosumenckiej i klastrów energii 102
     2. Zindywidualizowane strategie zakupu energii elektrycznej 105
        1. Strategia grupowego zakupu energii elektrycznej 105
        2. Strategia bezpośredniego kontraktowania energii elektrycznej 107
  4. Transformacja sektora elektroenergetycznego w Polsce 108

**Podsumowanie i wnioski 113**

**Bibliografia 123**

**Spis tabel 133**

**Spis rysunków 135**