

Wprowadzenie

Współczesne organizacje stoją w obliczu gwałtownych i złożonych zmian w wielu dziedzinach życia gospodarczego. Gwałtowne zmiany w zakresie technologii w połączeniu z postępującą globalizacją przyczyniły się do powstania zjawisk, które były wcześniej praktycznie niespotykane lub występowały na znacznie mniejszą skalę: szybkiego rozpowszechniania się wiedzy, powstania nowych form organizacji opartych na sieciach. Zmusza to współczesne firmy do poszukiwania nowych źródeł przewagi konkurencyjnej i strategii działania zapewniających przetrwanie i rozwój na rynku.

Wyzwania związane ze współczesnym zarządzaniem wymagają nowoczesnego sposobu kierowania organizacjami oraz dostosowania ich do wymogów turbulentnego otoczenia. Coraz większego znaczenia w osiąganiu pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa nabrało zarządzanie wiedzą. Prowadzi to do wykorzystania nie tylko nowoczesnych metod i koncepcji zarządzania, ale przede wszystkim zwrócenia większej uwagi na innowacyjność i kreatywność. Sprawia to, iż podstawą budowania strategii współczesnego przedsiębiorstwa są kompetencje zarówno menedżerów, jak i zatrudnionych pracowników, gdyż to oni decydują o sukcesie organizacji.

Zmieniają się także wymagania stawiane kadrze kierowniczej, która staje się odpowiedzialna nie tylko za doskonalenie własnych kompetencji, lecz także za rozwój całego potencjału ludzkiego w organizacji. Elastyczność działania oraz ciągłe uczenie się decydują o konkurencyjności i rozwoju przedsiębiorstw. Szczególną rolę w organizacyjnym uczeniu się i zarządzaniu wiedzą odgrywa doskonalenie menedżerów.

Wychodząc naprzeciw tym zjawiskom, niniejsza monografia porusza kwestię istotnych obszarów współczesnego zarządzania. W pracy wyodrębniono trzy rozdziały obejmujące paradygmaty współczesnego zarządzania, uwarunkowania rozwoju organizacji oraz rynki czynników wytwórczych współczesnych organizacji.

Sposób, w jaki została napisana monografia, oraz zaprezentowane w niej przykłady praktyczne sprawiają, że jest ona użyteczna zarówno dla teoretyków, jak i praktyków zarządzania, a także dla studentów uczelni ekonomicznych.

WŁODZIMIERZ SROKA
JOANNA DZIĘDZIORA