

Spis treści

Wstęp 7

Część I

Media w historii, historia w mediach.

Szkice z dziejów prasy dawnej

Monika Kornacka-Grzonka

Początki funkcjonowania mediów lokalnych na Śląsku Cieszyńskim 11

Teresa Święćkowska

„Gazeta Polska” przeciw „Kłosom”. Studium przypadku społecznej historii mediów i prawa autorskiego 23

Olga Białek-Szwed

Motywy sensacyjno-kryminalne na łamach wybranych tytułów prasy polskiej okresu XX-lecia międzywojennego 33

Renata Piasecka-Strzelec

Od Polskiej Agencji Telegraficznej do agencji elektronicznych. Ewolucja agencji prasowych w Polsce w latach 1918–2014 47

Maria Buszman-Witańska

„Trzeba przetrwać i nie tracić wiary”. Listy Stanisława Ligonja do Franciszka Pilarka (1945–1954) – o radiu i powojennej rzeczywistości 65

Agnieszka Grzesiok-Horosz

Uregulowania prawne dotyczące cenzury 77

Jacek Wojśław

Stefan Olszowski głównym nadzorcą partyjnej propagandy w latach 1980–1982 89

Monika Ślufińska

Jean-Jacques Servan-Schreiber – polityk, dziennikarz i twórca „L’Express” 107

Część II

Media pod presją polityki, technologii, gospodarki Szkice z dziejów prasy po 1989 roku

Olga Dąbrowska-Cendrowska

Press offer of concerns with foreign capital on the Polish printing
media market. Diagnosis after 25 years of publishing.....121

Krzysztof Wasilewski

Polska prasa lewicowa po 1989 roku.....135

Marek Maruszczak

Początki i ewolucja polskich memów internetowych.....151

Łukasz Goniak

„Jeden Bóg, jedna Ojczyzna”? O (de)konstrukcji narodu
europejskiego w dobie Internetu161

Justyna Kubik

Internetowe oblicza prasy lokalnej.....175