

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział 1	
Przedsiębiorstwo i jego interesariusze	13
1.1. Istota i teorie przedsiębiorstwa	13
1.2. Cel funkcjonowania przedsiębiorstwa	24
1.3. Interesariusze przedsiębiorstwa	32
1.4. Paradygmat zrównoważonego rozwoju	38
1.5. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	40
Rozdział 2	
Sprawozdawczość jako istotny element polityki informacyjnej przedsiębiorstwa	50
2.1. Polityka informacyjna przedsiębiorstwa	50
2.2. Współczesny model sprawozdawczości przedsiębiorstwa	55
2.3. Dylematy sprawozdawczości finansowej	66
2.3.1. Harmonizacja czy standaryzacja sprawozdań finansowych?	67
2.3.2. Koszt historyczny czy wartość godziwa?	71
2.3.3. Użytkownicy sprawozdań finansowych – interesariusze czy inwestorzy?	80
2.4. Jakość informacji sprawozdawczej	84
Rozdział 3	
Inwestycje w systemie rachunkowości	91
3.1. Inwestycje w ujęciu ekonomicznym i finansowym	91
3.2. Inwestycje w regulacjach prawa bilansowego	97
3.3. Wycena inwestycji	101
3.4. Inwestycje w sprawozdaniu finansowym	118
3.5. Inwestycje w sprawozdaniu przedsiębiorstwa – wyniki badań empirycznych	122
Rozdział 4	
Koncepcja społecznie odpowiedzialnego inwestowania	136
4.1. Istota koncepcji społecznie odpowiedzialnego inwestowania	136
4.2. Rys historyczny koncepcji społecznie odpowiedzialnego inwestowania	140
4.3. Zakres i strategie społecznie odpowiedzialnego inwestowania	142
4.4. Motywy społecznie odpowiedzialnego inwestowania	150
4.5. Rynek społecznie odpowiedzialnych inwestycji na świecie	154

4.6. Społecznie odpowiedzialne inwestycje w Polsce	162
4.7. Przegląd wyników badań dotyczących społecznie odpowiedzialnego inwestowania	166
Rozdział 5	
Ujawnianie informacji na temat społecznie odpowiedzialnych inwestycji – wyniki badań empirycznych	171
5.1. Metodyka badań empirycznych	171
5.2. Badanie poglądów ekspertów z dziedziny rachunkowości	173
5.3. Prezentacja SRI w sprawozdaniu przedsiębiorstwa w opinii biegłych rewidentów	177
5.4. Porównanie wyników badań	204
5.5. Znaczenie informacji sprawozdawczych w decyzjach inwestycyjnych	206
5.6. Wnioski z przeprowadzonych badań	234
Zakończenie	237
Bibliografia	248
Załączniki	269
Spis tabel	293
Spis rysunków	297
Spis wykresów	298
Socially responsible investments in corporate reporting (Summary)	301