

Spis treści

Wstęp	5
1. Sieci w naukach o zarządzaniu	13
1.1. Określenia i definicje sieci	14
1.2. Relacje sieciowe	18
1.3. Wyjaśnienia roli sieci w zarządzaniu	19
1.4. Podejście sieciowe	26
1.5. Paradygmat sieciowy	28
Podsumowanie	33
2. Branża usług logistycznych	35
2.1. Branża jako obszar badawczy	36
2.2. Branża usług logistycznych jako przedmiot badań	38
2.3. Charakterystyka branży usług logistycznych	41
2.4. Podmioty branży usług logistycznych	44
2.5. Trzecia i czwarta strona logistyki (3PL i 4PL)	47
2.6. Modele biznesu	50
2.7. Usługi logistyczne	52
2.8. Rola podmiotów branży usług logistycznych w łańcuchu dostaw	53
Podsumowanie	55
3. Współdziałanie przedsiębiorstw branży usług logistycznych	57
3.1. Rodzaje relacji	58
3.2. Relacje pionowe	59
3.3. Relacje poziome – koopetycja logistyczna	63
3.4. Relacje sieciowe w branży usług logistycznych	67
3.5. Alianse	69
3.6. Klastry	75
3.7. Przedsięwzięcia wspierające współdziałanie sieciowe	80
Podsumowanie	84
4. Koncepcja orientacji sieciowej	85
4.1. Istota i założenia orientacji sieciowej	86
4.2. Przewaga konkurencyjna	89

4.3. Cechy relacji sieciowych	97
4.4. Oddziaływanie relacji pośrednich	101
4.5. Współzależność przedsiębiorstwa i sieci	105
4.6. Współdzielenie zasobów	107
4.7. Wymiana w sieci	110
4.8. Przewaga zasobowa i wyniki przedsiębiorstwa	112
4.9. Model orientacji sieciowej	113
Podsumowanie	115
5. Współpraca sieciowa przedsiębiorstw branży usług logistycznych w ujęciu em- pirycznym	117
5.1. Metodyka badań	117
5.2. Pomiar orientacji sieciowej	125
5.3. Pozytywne efekty funkcjonowania przedsiębiorstwa w sieciach międzyor- ganizacyjnych	138
5.4. Negatywne efekty funkcjonowania przedsiębiorstwa w sieciach międzyor- ganizacyjnych	142
5.5. Źródła przeszkód w zakresie przystępowania przedsiębiorstw do sieci i roz- woju międzyorganizacyjnych powiązań	146
5.6. Mechanizmy wzmacniania relacji w sieciach międzyorganizacyjnych	151
Podsumowanie	154
6. Modelowanie strukturalne orientacji sieciowej przedsiębiorstw branży usług logistycznych	158
6.1. Modelowanie strukturalne	159
6.2. Operacjonalizacja zmiennych nieobserwowalnych	164
6.3. Model pomiarowy orientacji sieciowej	170
6.4. Model strukturalny orientacji sieciowej	177
6.5. Dyskusja nad uzyskanymi wynikami	181
Podsumowanie	186
Zakończenie	188
Ustalenia badawcze	188
Wkład w rozwój teorii sieci w naukach o zarządzaniu	189
Implikacje dla praktyki gospodarczej	190
Ograniczenia badań empirycznych i kierunki dalszych eksploracji	191
Bibliografia	194
Spis rysunków	219
Spis tabel	220