

Kawa od setek lat pobudza zmysły milionów ludzi na całym świecie i urzeka swym aromatem. Rocznie produkuje się jej ok. 6,7 miliona ton. Choć należy do najbardziej popularnych na świecie używek i stanowi główne źródło kofeiny, jak dotąd nie udowodniono jednoznacznie jej negatywnego wpływu na organizm, oczywiście przy spożywaniu rozsądnych ilości.

Najprzyjemniejszym miejscem na wypicie smacznej i profesjonalnie przyrządzonej kawy jest kawiarnia, gdzie doświadczony barista, za pomocą zaawansowanego technologicznie ekspresu, wydobędzie z ziaren kawy wszystko to, co cenimy w nich najbardziej.

Kawiarnie już dawno wpisały się w świadomość. Kino i sztuka od zawsze wynosiły je na piedestał i przedstawiały jako miejsca pełne magii, gdzie można odetchnąć i choć na chwilę zapomnieć się przy filiżance małej czarnej.

Przyjrzymy się biznesowi, opartemu na konsumpcji i parzeniu smacznej kawy.

Spróbujemy oszacować, czy rynek jest na tyle pojemny, by z powodzeniem mogły na nim funkcjonować kolejne lokale. Podliczymy koszty niezbędnego wyposażenia i wystroju lokalu, doradzimy, jaką lokalizację wybrać, aby odnieść sukces, zbadamy, na jakie konkretne kwoty może się przełożyć.

Większe bezpieczeństwo ekonomiczne zapewni przyłączenie się do sieci kawiarni franczyzowych. Korzysta się wtedy z wieloletniego doświadczenia franczyzodawcy, można liczyć na pomoc w otwarciu, przystosowaniu

i wyposażeniu lokalu. Pomimo konieczności dzielenia się zyskami (3-10%, w zależności od sieci) można liczyć na zarobki często wyższe niż przy samodzielnym prowadzeniu biznesu. Takie rozwiązanie ma jednak także swoje minusy – każda planowana zmiana, dotycząca ingerencji w wygląd czy prowadzenie lokalu, wymaga zgody centrali. Funkcjonujące na rynku sieci mają różne zasady przyłączania się i rozliczania z nimi, dlatego w naszym opracowaniu zajmiemy się jedynie powołaniem do życia samodzielnej, niezależnej kawiarni.

## Charakterystyka rynku

Polacy uwielbiają kawę. Dnia bez małej czarnej nie wyobraża sobie, według szacunków, prawie połowa z nas, natomiast od czasu do czasu pije ją aż 75% badanych. Zwykle nie jest to celebrowanie każdego łyku, lecz szybka konsumpcja, nastawiona na błyskawiczne, najczęściej poranne, postawienie na nogi.

Czasy, kiedy na rynku dostępne były 2-3 marnej jakości gatunki kawy na szczęście odeszły w zapomnienie. Dziś w sklepach i kawiarniach można wybierać spośród kilkuset gatunków z najodleglejszych zakątków świata. Wzrost zamożności społeczeństwa sprawia, że wszelkiego rodzaju kawiarnie cieszą się coraz większym powodzeniem, a stosunek do kawy jest coraz bardziej świadomy. Specjaliści oceniają, że polski rynek kawiarni wart jest ok. 1,5 miliarda złotych.

W ciągu najbliższych 2-3 lat czeka go konsolidacja, pozostaną sieci i pojedyncze lokale o ugruntowanej pozycji. Być może właśnie teraz jest najlepszy czas, by zacząć budować prestiż i renomę swojego miejsca.