

Spis treści

Wstęp	7
1. Dyskurs neoliberalny o mieście postsocjalistycznym	12
1.1. Pojęcie neoliberalizmu i jego wymiary	12
1.2. Konsekwencje dyktatu neoliberalnego	17
1.3. Neoliberalny urbanizm	20
1.4. Neoliberalizm w mieście postsocjalistycznym	25
2. Idea miasta kreatywnego	31
2.1. Kreatywność	31
2.2. Miasto jako środowisko kreatywne	34
2.3. Miasto kreatywne i jego zasoby	37
2.4. Sektory kreatywne	41
2.5. Klasa kreatywna	45
3. Polityka miejska w mieście kreatywnym	49
3.1. Społeczny wymiar polityki miejskiej w mieście kreatywnym	49
3.2. Ekonomiczny wymiar polityki miejskiej w mieście kreatywnym	54
3.3. Krytyka miasta kreatywnego	57
3.3.1. Niejednoznaczność teorii i rozmycie pojęcia	58
3.3.2. Panaceum na postindustrializm	59
3.3.3. Neoliberalny charakter miasta kreatywnego	60
3.3.4. Kopiowanie kreatywnego	63
3.3.5. Dewaluacja pojęcia	65
3.3.6. Miasto kreatywne wobec kryzysu	67
3.4. Kreowanie wizerunku miasta kreatywnego	69
4. Miasta średnie w kontekście kreatywności	75
4.1. Rola miast średnich w systemie osadniczym	76
4.2. Kryteria klasyfikacji miast średnich	82
4.3. Przejawy kreatywności w mieście średnim	85

5. (Po)transformacyjne uwarunkowania rozwoju polskich miast średnich	89
5.1. Podstawy klasyfikacyjne i metodologiczne	89
5.2. Kapitał ludzki	91
5.3. Rynek pracy	101
5.4. Warunki mieszkaniowe	104
5.5. Struktura gospodarcza	108
5.6. Przedsiębiorczość lokalna	118
5.7. Przejawy kreatywności w polskich miastach średnich	122
5.8. Społeczno-gospodarcza różnorodność polskich miast średnich	124
6. Wymiary polityki miejskiej w polskich miastach średnich	129
6.1. Priorytety rozwojowe miast średnich w świetle dokumentów strategicznych	130
6.2. Budżet miejski a kierunki rozwoju miast	135
6.3. Podstawowe kwestie przestrzenne w mieście średnim	142
6.3.1. Obszary centralne i procesy rewitalizacji	142
6.3.2. Obszary peryferyjne miasta i procesy suburbanizacji	144
6.4. Ocena i oczekiwania mieszkańców wobec realizowanej polityki miejskiej	148
6.4.1. Ocena przemian społeczno-gospodarczych wywołanych transformacją ustrojową	149
6.4.2. Ocena działań polityków miejskich	158
6.5. Transformacje i wizje rozwojowe w oczach polityków miejskich	165
6.5.1. Postsocjalistyczne dziedzictwo	165
6.5.2. Reforma administracyjna	167
6.5.3. Przedsiębiorcy i inwestorzy	167
6.5.4. Aktywność inwestycyjna	170
6.5.5. Funkcja akademicka	172
6.5.6. Migracje i suburbanizacja	173
6.5.7. Miejski aktywizm	175
6.5.8. Postawy liderów	177
6.6. Przejawy kreatywności w miastach średnich	180
6.6.1. Kontekst tożsamości lokalnej w polityce miejskiej	180
6.6.2. Podstawy i kierunki kreowania miejskiego wizerunku	183
7. Miasta średnie – kreatywne czy kreowane?	193
Bibliografia	201