

Spis treści

Wprowadzenie	11
---------------------------	----

1. Heterogenizacja kontraktu zatrudnienia	17
--	----

1.1. (R)ewolucja rynku pracy w dobie globalizacji	18
---	----

1.2. Zmiany warunków zatrudnienia: w stronę heterogenizacji kontraktu	24
--	----

2. Modelowanie decyzji o zatrudnieniu w ujęciu teoretycznym	29
---	----

2.1. Przepływ dóbr i usług między pracownikiem a pracodawcą	29
---	----

2.2. Neoklasyczna teoria podaży pracy (model dwuwymiarowy)	32
--	----

2.3. Teoria wyrównywania różnic	37
---------------------------------------	----

2.3.1. Model podstawowy	37
-------------------------------	----

2.3.2. Połączenia popytu z podażą pracy z uwzględnieniem heterogeniczności cech pracy i heterogeniczności siły roboczej ...	40
--	----

2.4. Adaptacja modelu przestrzennego zróżnicowania produktu do analizy preferencji wobec pracy	46
---	----

2.4.1. Rozwój teorii przestrzennego zróżnicowania produktu	46
--	----

2.4.2. „Przestrzenne” rozumienie preferencji wobec charakterystyk produktów	47
--	----

2.4.3. Praca jako produkt zróżnicowany przestrzennie	51
--	----

2.4.4. Użyteczność czerpana z zatrudnienia w kontekście analizy przestrzennej	52
--	----

3. Dotychczasowe badania empiryczne preferencji wobec zatrudnienia	55
---	----

3.1. Atrybuty zatrudnienia	56
----------------------------------	----

3.1.1. Atrybuty zatrudnienia w dotychczasowych badaniach	57
--	----

3.1.2. Typologia atrybutów zatrudnienia	69
---	----

3.2. Metody stosowane w badaniach determinant korzyści osiąganych z zatrudnienia	72
3.2.1. Badania wykorzystujące dane o faktycznie podjętych wyborach na rynku pracy	73
3.2.2. Badania oparte na hipotetycznych wyborach dotyczących zatrudnienia	78
3.2.3. Behawioralne podstawy modelowania użyteczności czerpanej z zatrudnienia: weryfikacja restrykcyjnych założeń metodami ekonomii eksperymentalnej	84
4. Modelowanie preferencji względem zatrudnienia z wykorzystaniem metod wyceny dóbr nierynkowych	89
4.1. Uzyskiwanie informacji na temat preferencji – atrybuty pracy jako dobra nierynkowe	90
4.2. Metody stosowane w badaniu wartości dóbr nierynkowych	94
4.3. Ekonometryczna analiza danych dotyczących preferencji	98
4.3.1. Wielomianowy model logitowy (MNL)	98
4.3.2. Model losowych parametrów (RPL) – <i>state-of-the-art</i> w modelowaniu wyborów dyskretnych	101
4.3.3. Ujawnianie preferencji w badaniach metodą DCE	103
5. Wycena korzyści z zatrudnienia w badaniu empirycznym preferencji absolwentów kierunków społecznych	107
5.1. Konstrukcja badania korzyści z zatrudnienia	109
5.1.1. Dobór atrybutów i ich poziomów	109
5.1.2. Plan badawczy i opis techniczny badania	123
5.1.3. Statystyczna i ekonometryczna obróbka danych	126
5.2. Wyniki	130
5.2.1. Funkcja użyteczności i jej parametry	131
5.2.2. Wycena poziomów atrybutów	135
5.2.3. Heterogeniczność preferencji względem pracy	141
5.2.4. Wyceny metodą DCE w świetle bezpośrednich deklaracji respondentów	146
5.2.5. Oszacowania płac progowych	148
5.2.6. Dokonywane wybory a deklarowane wyceny	151
Podsumowanie	155
Bibliografia	167

Załączniki	179
Załącznik 1. Formularz badania metodą DCE, wersja pilotażowa nr 1 (wersja testowa dla 7 wybranych atrybutów)	179
Załącznik 2. Wyniki modelowania ekonometrycznego	190
Tabela 1. Wynik testowania jakości dopasowania modelu z interakcjami z pominięciem poszczególnych grup zmiennych	190
Tabela 2. Oszacowania parametrów funkcji użyteczności przy użyciu wielomianowego modelu logitowego (MNL) z interakcjami (MNL)	190
Spis rysunków	197
Spis tabel	198